

**RESOLUCIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE  
TRABAJOS EN EL MARCO DEL PROYECTO  
AGROGAS - SOE3/P2/E626. FINANCIADO POR EL  
PROGRAMA INTERREG IVB SUDOE.**

**ADJUDICACIÓN DE CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN  
DE MARKETING Y POSICIONAMIENTO DE LA PLATAFORMA DE  
FORMACIÓN EN LA NUBE DEL PROYECTO AGROGAS**

Visto que con fecha 9 de abril de 2014 se redactó la oferta para cubrir los servicios de marketing y posicionamiento de la plataforma de formación en la nube. Constando principalmente de las siguientes actuaciones:

- 1. POSICIONAMIENTO SEO**
- 2. POSICIONAMIENTO YOUTUBE**
- 3. CAPTACIÓN DE ALUMNOS**
- 4. SERVICIO TÉCNICO Y MANTENIMIENTO, ACTUALIZACIÓN Y ALOJAMIENTO DE LA PLATAFORMA**
- 5. REDES SOCIALES**

Se han recibido las siguientes propuestas técnicas y presupuestos de las empresas:

Ofertas recibidas en plazo	EMPRESA	Fecha recepción de Anexo A	Fecha de recepción de la propuesta
X	EMV CONSULTORES	22/04/2014	25/04/2013
X	ADN WEB	23/04/2014	24/04/2013

Criterios de evaluación de las empresas presentadas referentes al punto 7 de la oferta

Perfil del Contratante:

[http://fundacion.usal.es/es/images/stories/documentacion/perfil\\_contratante/serviciosposicionamiento\\_agrogas.pdf](http://fundacion.usal.es/es/images/stories/documentacion/perfil_contratante/serviciosposicionamiento_agrogas.pdf)

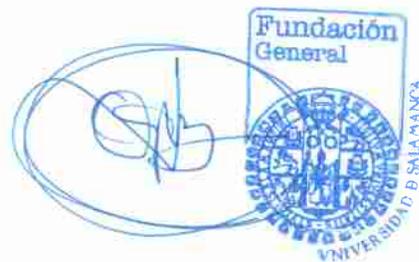
EMPRESA	Valoración económica (€/IVA incluido)	Actuaciones adicionales	Experiencia demostrable	Competencia del equipo
EMV CONSULTORES	6.149,95	No presenta	- Presenta experiencia en las actividades a desarrollar	- 4 personas
ADN WEB	6.207,30	No presenta	- Presenta experiencia en las actividades a desarrollar	- 1 personas

Adjudicación según la puntuación reflejada en criterios de evaluación

EMPRESA	EMV CONSULTORES	ADN WEB
Valoración económica	3	2
Actuaciones adicionales	0	0
Experiencia demostrable	2	2
Competencia del equipo	1	0
<b>TOTAL puntuación</b>	<b>6</b>	<b>4</b>

En vista de los criterios de evaluación de las ofertas recibidas, según el punto 8 de la oferta de contratación, se resuelve la adjudicación de la prestación de servicios (*servicios de marketing y posicionamiento de la plataforma de formación en la nube*), a la empresa EMV CONSULTORES; SL como oferta más ventajosa con una puntuación obtenida de 6 puntos.

En Salamanca a 9 de mayo de 2014



Óscar González Benito  
Director Gerente

Fundación General de la Universidad de Salamanca