

SEMINARIO DE SENSIBILIZACIÓN



La CREATIVIDAD en la Ciencia y la Empresa como IMPULSO de la INNOVACIÓN

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO CREATINN

Miguel Ángel Salinero Rodero

Fundación General de la Universidad de Salamanca

Salamanca, 28 de noviembre de 2011





- Título del proyecto:
Bases para la construcción de un sistema de innovación transregional en SUDOE, fundamentado en la **CREAT**ividad para la **INN**ovación de las Empresas, con apoyo de las Universidades, Administraciones Públicas y entorno social de las regiones participantes.
- Financia: Interreg SUDOE IVB
- Duración: 2011-2012



Presentación del Proyecto CREATINN: www.creatinn.eu



- **SOCIOS:**





- El **objetivo general del proyecto CREATINN** es contribuir a la creación de riqueza mediante el lanzamiento de un instrumento de apoyo sistemático a la competitividad de las Empresas en sectores estratégicos de las regiones SUDOE participantes, sobre la base de la creatividad y la innovación. Para ello, se precisa la implicación de Universidades, Organismos de Investigación y Centros Tecnológicos, Administraciones Públicas y la Sociedad, de modo que se pueda llegar a constituir un sistema de innovación transregional en SUDOE.

Objetivos Operativos:



Presentación del Proyecto CREATINN: www.creatinn.eu



- **1. DETECCIÓN DE ACTORES EN INNOVACIÓN:** Detectar Empresas y grupos de investigación de Universidades con potencial e interés en participar en acciones de carácter transregional.
- **2. SENSIBILIZACIÓN PARA LA INNOVACIÓN:** Implicar a los actores interesados en un calendario de actuaciones basadas en la creatividad y la innovación con una perspectiva transregional en SUDOE.
- **3. FORMACIÓN EN METODOLOGÍA E INSTRUMENTOS:** Aportar formación al personal de las organizaciones participantes en metodologías e instrumentos de desarrollo de la creatividad y gestión de la innovación.
- **4. REFLEXIÓN SOBRE LA CREATIVIDAD:** Actuar directamente en Empresas interesadas para lograr la propuesta de ideas creativas dirigidas a la mejora de la competitividad.
- **5. ELABORACIÓN DE LA AGENDA DE INNOVACIÓN:** Elaborar una cartera con propuestas de proyectos de innovación de Empresas, a partir de ideas creativas y como aplicación de metodologías e instrumentos sobre gestión de innovación.
- **6. TRANSREGIONALIZACIÓN SISTÉMICA:** Construir las bases del sistema de innovación transregional, en sus dimensiones organizacional, institucional y social.





Plan de trabajo

Grupos de tareas

GT1: Coordinación y Gestión.

GT2: Movilización hacia la transregionalidad. Acciones de detección de actores en innovación y de sensibilización

GT3: Instrumentación de la transregionalidad. Involucración de las empresas en la creatividad y en la elaboración de las agendas de innovación a través de la figura del consultor de procesos.

GT4: Inmersión en la transregionalidad. Construcción de un sistema de innovación transregional con la implicación de las Administraciones Públicas regionales del SUDOE

GT5: Evaluación y seguimiento.

GT6: Publicidad y Información y capitalización



GT.2 MOVILIZACION HACIA LA TRANSREGIONALIDAD

GT2.1. Detección de actores de Innovación

GT2.2. Sensibilización para la
innovación

2.1.1. Obtención de información disponible sobre Empresas, Universidades, Organismos de Investigación y Centros Tecnológicos de las regiones SUDOE participantes, con verificación mediante Encuesta y Entrevista telefónica de datos de identificación y localización

2.1.2. Obtención de información nueva sobre potencial de innovación y grado de interés en las acciones del proyecto, mediante Encuesta y Entrevista personal al responsable de la organización.



GT.2 MOVILIZACION HACIA LA TRANSREGIONALIDAD

GT2.1. Detección de actores de Innovación

GT2.2. Sensibilización para la innovación

2.2.1. Celebración de Seminarios de sensibilización con asistencia de gerentes de Empresas y responsables de grupos de investigación de Universidades, Organismos de Investigación y Centros Tecnológicos para la presentación y debate de casos de Empresas innovadoras y de colaboración en innovación.





GT.2 MOVILIZACION HACIA LA TRANSREGIONALIDAD- PRODUCTOS

◎ Productos 2.1

□ Informes sobre innovación en Empresas, Universidades, Organismos de Investigación y Centros Tecnológicos de las regiones SUDOE participantes: **8 Informes con los siguientes contenidos:**

- Elaboración base de datos de Empresas: **400 empresas.**
- Elaboración base de datos de grupos de investigación: **400 grupos.**
- Elaboración de base de datos de Empresas potencialmente innovadoras y con interés en las acciones de proyecto: **200 empresas.**
- Elaboración de base de datos de Grupos de investigación potencialmente innovadores y con interés en las acciones de proyecto: **200 grupos.**

◎ Productos 2.2

□ Actas de celebración de seminarios de sensibilización, con indicación de fecha, lugar, asistentes al evento, programa, contenidos expuestos, conclusiones principales, reportaje gráfico: **8 Seminarios con los siguientes datos de asistencia:**

- Asistencia de responsables de Empresas a Seminarios de sensibilización: **120 empresas.**
- Asistencia de responsables de Grupos de investigación a Seminarios de sensibilización: **120 grupos de investigación**





GT.3 INSTRUMENTACION DE LA TRANSREGIONALIDAD

GT3.1. Formación en creatividad y gestión de la innovación

**GT3.2. Reflexión
sobre la
creatividad**

**GT3.3 Elaboración
de la Agenda de
Innovación**

**3.1.1. Elaboración de
material docente, con
diapositivas sobre
contenidos teóricos y
ejercicios prácticos**

**3.1.2. Celebración de
acción de formación
dirigida a personal de
organizaciones que
conforman el consorcio
del proyecto CREATINN
sobre desarrollo de la
creatividad**

**3.1.3. Celebración de
acción de formación
dirigida a personal de
organizaciones que
conforman el consorcio
del proyecto CREATINN
sobre gestión de
innovación**

Fundación
General





GT.3 INSTRUMENTACION DE LA TRANSREGIONALIDAD

**GT3.1. Formación en
creatividad y gestión
de la innovación**

GT3.2. Reflexión sobre la creatividad

**GT3.3. Elaboración de
la Agenda de
Innovación**

**3.2.1. Acción Piloto sobre
desarrollo de la
creatividad, dirigida a un
conjunto de Empresas, con
carácter experimental y
controlado**

**3.2.2. Visitas a Empresas
para proceder al proceso
de reflexión con realización
de un Taller sobre
desarrollo de la
creatividad.**



GT.3 INSTRUMENTACION DE LA TRANSREGIONALIDAD

**GT3.1. Formación en
creatividad y gestión
de la innovación**

**GT3.2. Reflexión sobre
la creatividad**

GT3.3. Elaboración de la Agenda de Innovación

**3.3.1. Elaboración de
Agendas de Innovación con
propuestas de proyectos de
innovación a partir de
ideas creativas**

**3.3.2. Visita a Empresas por
parte de Consultores de
Procesos para presentar y
debatir aspectos de la
Agenda de Innovación con
el equipo directivo**



GT.3 INSTRUMENTACIÓN DE LA TRANSREGIONALIDAD

◎ Productos 3.1

- ❑ Sesiones de formación de personal de organizaciones CREATINN sobre desarrollo de la creatividad y gestión de la innovación: 2 acciones de formación con las siguientes características:
 - Personas de organizaciones CREATINN formadas en desarrollo de la creatividad y gestión de la innovación: **18 personas**.
 - Material docente en forma de diapositivas con contenidos teóricos y ejercicios prácticos sobre desarrollo de la creatividad y gestión de innovación

◎ Productos 3.2

- ❑ Informes sobre situación de la creatividad en Empresas: **8 informes** con referencia a las siguientes actividades
 - Celebración de acción piloto sobre creatividad en Empresas: 1 acción piloto en 5 empresas con asistencia de **2 representantes por socio**.
 - Realización de **80 talleres sobre creatividad**
 - **80 Empresas** con desarrollo de creatividad

◎ Productos 3.3

- ❑ Informes sobre agenda de innovación: **8 informes** con referencia a las siguientes actividades
 - **40 Visitas a Empresas** para elaboración de agenda de innovación
 - **40 Empresas** con agenda de innovación





GT.4 INMERSIÓN EN LA TRANSREGIONALIDAD

GT4.1. Interacción entre organizaciones del territorio SUDOE.

GT4.2. Implicación de las
Administraciones Públicas
regionales del territorio SUDOE.

4.1.1. Visita a Universidades,
Organismos de Investigación y Centros
Tecnológicos para presentar la Agenda
de Innovación de las Empresas

4.1.2. Visita a Empresas para presentar
la aportación científica y tecnológica a
las Agendas de Innovación

Fundación
General



VNIVERSIDAD DE SALAMANCA





GT.4 INMERSIÓN EN LA TRANSREGIONALIDAD

GT4.1. Interacción entre
organizaciones del territorio
SUDOE

GT4.2. Implicación de las Administraciones Públicas regionales del
territorio SUDOE.

4.2.1. Celebración de Seminarios con
asistencia de responsables regionales
en política de innovación

4.2.2. Presentación de casos de
Buenas Prácticas en materia de
constitución de un sistema de
innovación transregional en SUDOE



GT.4 INMERSIÓN EN LA TRANSREGIONALIDAD

☉ Productos 4.1

- ☐ Informes sobre contribución de la Ciencia y la Tecnología a las Agendas de Innovación de Empresas: 8 informes con referencia a las siguientes actividades:
 - Visitas a Universidades, Organismos de Investigación y Centros Tecnológicos para presentar la Agenda de la Innovación: 40 grupos de investigación.
 - Visitas a Empresas para presentar la aportación científica y tecnológica a las Agendas de Innovación: Número de Empresas: 40 Empresas

☉ Productos 4.2

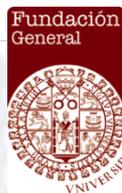
- ☐ Actas de celebración de seminarios sobre política de innovación, con indicación de fecha, lugar, asistentes al evento, programa, contenidos expuestos, conclusiones principales, reportaje gráfico: 2 seminarios con los siguientes datos de asistencia.
 - Asistencia de responsables de Administraciones Públicas regionales a Seminarios de política de innovación: 8 responsables políticos.
- ☐ 1 Informe sobre casos de Buenas Prácticas en materia de constitución de un sistema de innovación transregional en SUDOE





- **CRONOGRAMA**

	2011												2012													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
GT2			*****																							
GT3			*****																							
GT4										*****																





Proyecto CREATINN. Ordenación en Fases de Ejecución

1. Fase Lanzamiento:

Aclaración y definición de acciones del proyecto.

2. Fase Información:

Elaboración de la base informativa y motivacional del proyecto.

3. Fase Creatividad:

Detección de ideas de negocio basadas en la innovación y exploración de su viabilidad.

4. Fase Proyecto:

Elaboración transregional de propuestas de proyecto para la innovación con aportación de Universidades y Centros de Investigación.

5. Fase Política:

Explotación de resultados con fines de orientación de las decisiones de las Administraciones Públicas en materia de política de innovación.

GRUPO TAREAS 2 (GT2):

Movilización hacia la transregionalidad.

GRUPO TAREAS 3 (GT3):

Instrumentación de la transregionalidad.

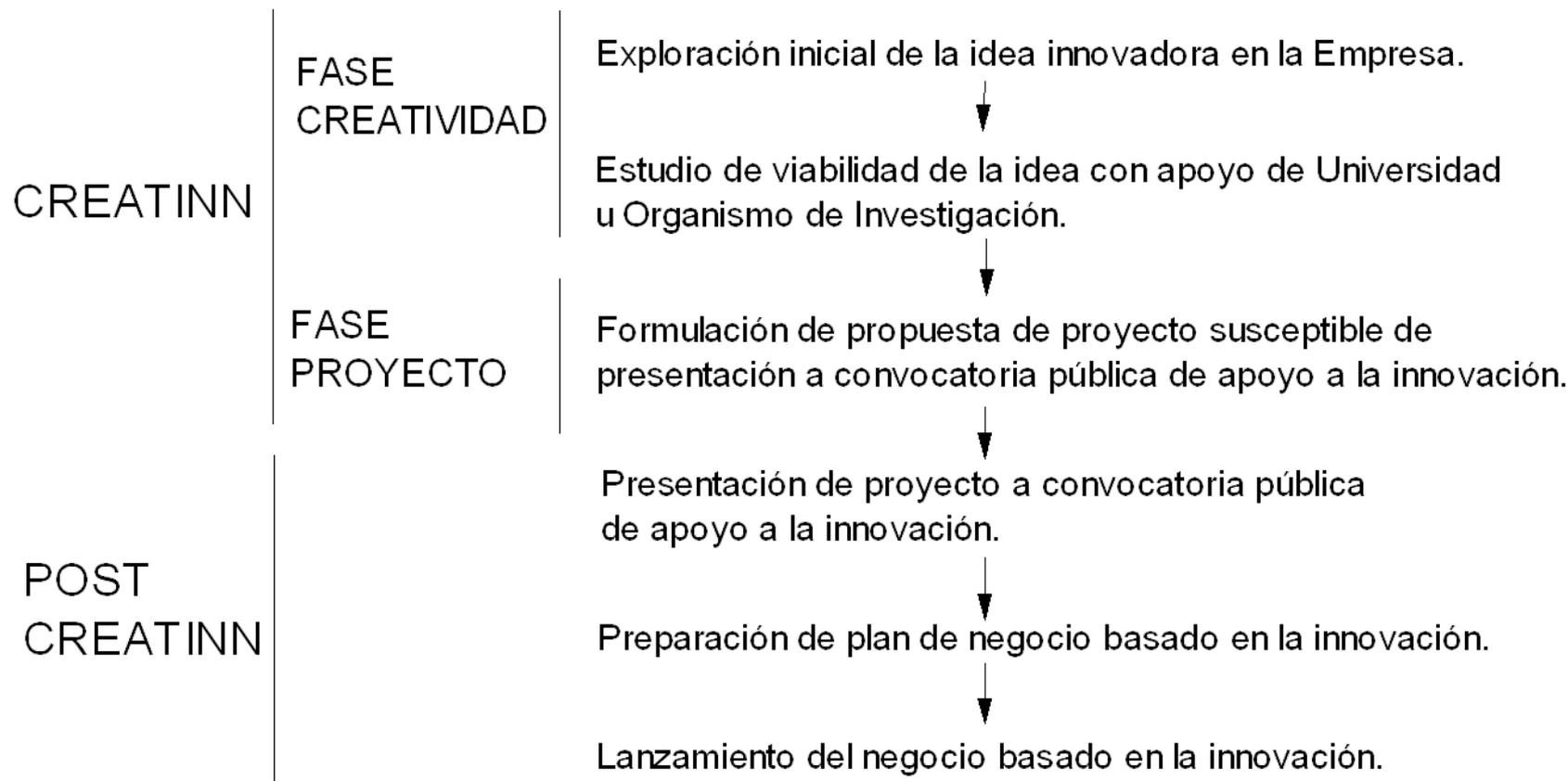
GRUPO TAREAS 4 (GT4):

Inmersión en la transregionalidad.



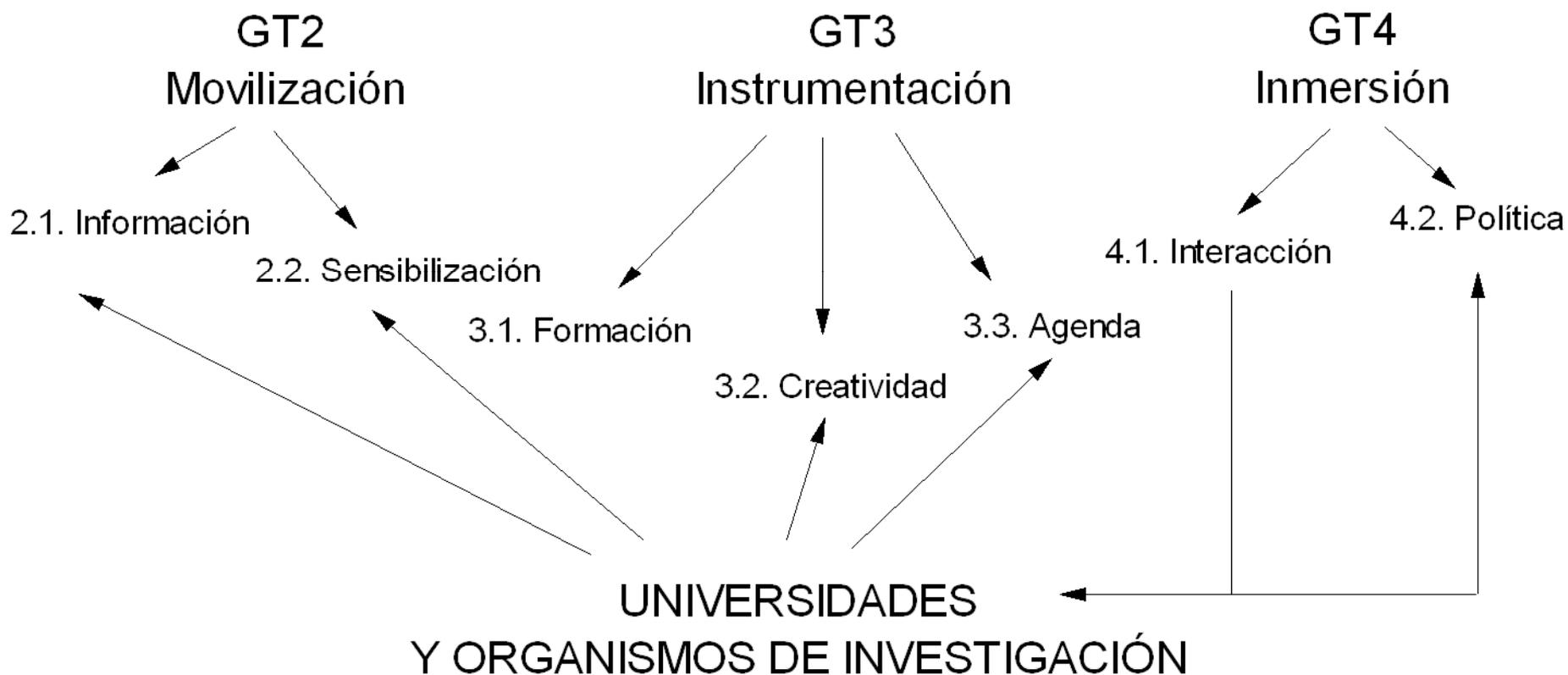


Proyecto CREATINN. Proceso de desarrollo de negocio basado en innovación





Proyecto CREATINN. Papel de Universidades y Organismos de Investigación





Región : Castilla y León. Fundación General de la Universidad de Salamanca

- 2.1.1. Encuesta a Empresas y grupos de Investigación.

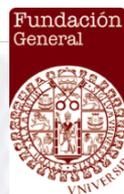
Empresas Contactadas: 83.

Cuestionarios Empresas: 53.

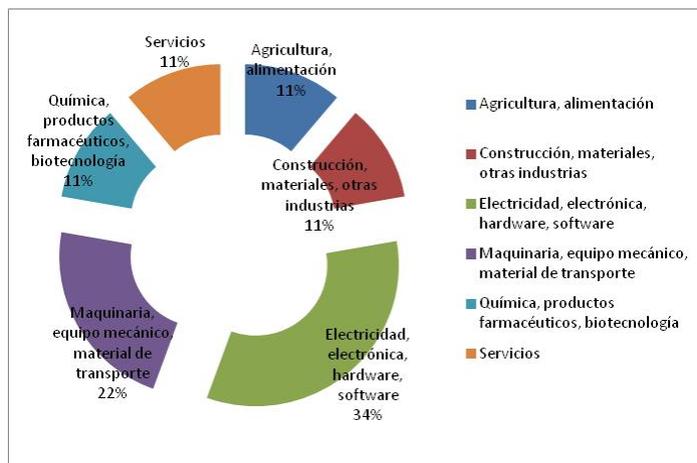
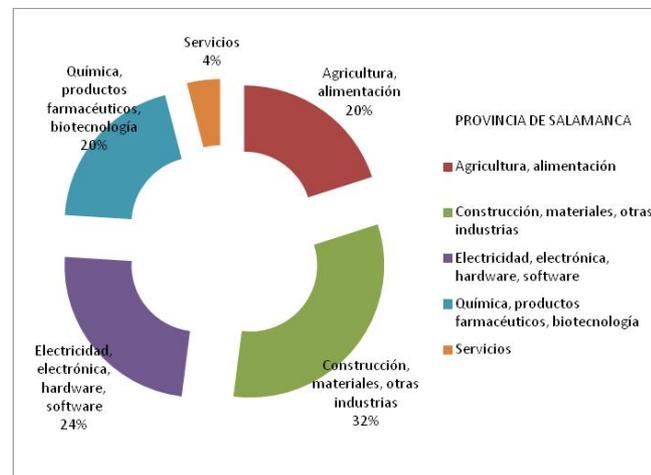
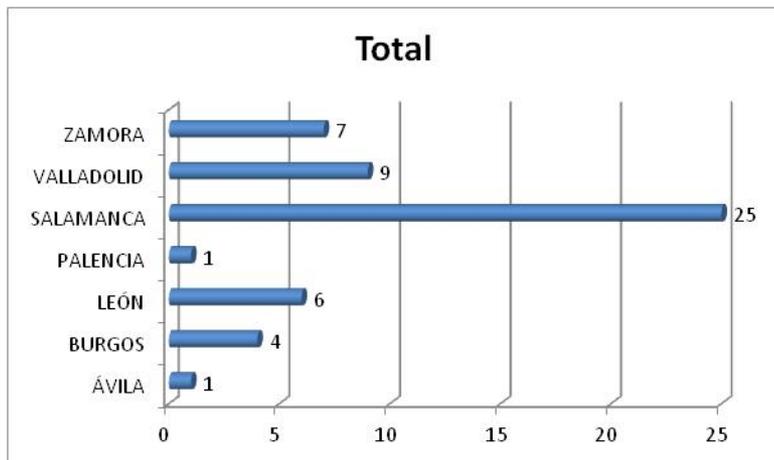
Empresas Encuestadas: 67

Declaraciones de interés: 27

Empresas con Cuestionario en Creatinn	
1	AGUDOS DE SALAMANCA, S.L.
2	ALSTOM WIND ALTAMIRA, S.A.U.
3	AMBUIBERICA, S.L.
4	ANTIBIÓTICOS S.A.
5	AQUAILA - FCC SALAMANCA U.T.E.
6	AQUIMISA, S.L.
7	ARCEBANSA, S.A
8	AUDIOTEC S.A.
9	BABELDREAMS, S.L.
10	CAMPOBACEO. INDUSTRIA CÁRNICA.
11	CHACINERÍAS DÍAZ, S.A.
12	CIDUT, S.L. (CENTRO DE I+D PARA UTILLAJES TÉCNICOS, S.L)
13	CONFECCIONES MAFES S.L.U.
14	CREADSA, S.L.
15	CYTOGNOS, S.L.
16	DISEC ITT
17	DULCA, S.L.
18	EMVOS CONSULTORES
19	ENNE, S.L.
20	FASHION, S.A.
21	FELTRERO DIVISIÓN ARTE, S.L.
22	FLAG SOLUTIONS, S.L.
23	FUNDICIÓN Y FORJA PACHECO, S.L.
24	GADEA PHARMACEUTICAL GROUP
25	GESTORES DE PROYECTOS MULTIMEDIA S.L. (GPM)
26	GH GENHELIX, S.A.
27	GRUPO UNISOLAR, S.A.
28	HOTEL REY DON SANCHO, S.A.
29	IBERICA DE TECNOLOGÍA AVÍCOLA, S.A.U.
30	ICLICKO TECHNOLOGIES AND COMMUNITIES
31	CON MULTIMEDIA, S.L.
32	INDUSTRIAS DEL UBIERNA,S.A. (UBISA)
33	INMUNOSTEP, S.L.
34	INOXIDABLES SALAMANCA, S.L.U.
35	INSTITUTO BIOMAR
36	INVESTIGACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD, S.A. (INCOSA)
37	JAMONES ALJOMAR, S.A
38	LABORATORIO DE DIAGNOSTICOS Y ALIMENTACION 2008, S.L.U.
39	LABORATORIOS INTERVET S.A.
40	LABORATORIOS LEÓN FARMA S.A.
41	LABORATORIOS SYVA S.A.
42	LACTEAS CASTELLANO LEONESAS, S.A.
43	LECHE GAZA S.L
44	LEVIRA ESPAÑA, S.A.
45	LUCE IT
46	MANUFACTURAS, S.A.
47	MECÁNICAS DEL PISUERGA, S.A.
48	ONYX SOLAR ENERGY, S.L.
49	PAVIMENTOS ASFÁLTICOS SALAMANCA S.L
50	TALLERES J. BOCANEGRA E HIJOS, S.L.
51	TECNOLOGÍA POLIESTER GARCÍA, S.L.
52	TECSIDEL, S.A.
53	TULECOM GROUP S. L.



Presentación del Proyecto CREATINN: www.creatinn.eu



Provincia de Ávila: 1: Electricidad, electrónica, hardware, software
Provincia de Palencia: 1: Electricidad, electrónica, hardware, software
Provincia de Burgos: 1 Servicios, 3 Maquinaria, equipo mecánico, material de transporte.
Provincia de León: 1 Servicios, 6 Química, productos farmacéuticos, biotecnología
Provincia de Zamora: 1 Química, productos farmacéuticos, biotecnología, 1 Servicios, 2 Agricultura, alimentación, 3 Construcción, materiales otras industrias.

Presentación del Proyecto CREATINN:

www.creatinn.eu



- Grupos de Investigación Encuestados:**

Grupos Contactados: 54

Cuestionarios Grupos: 36

Grupos Encuestados: 48

Declaraciones de interés: 23

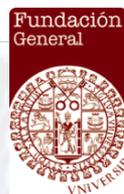
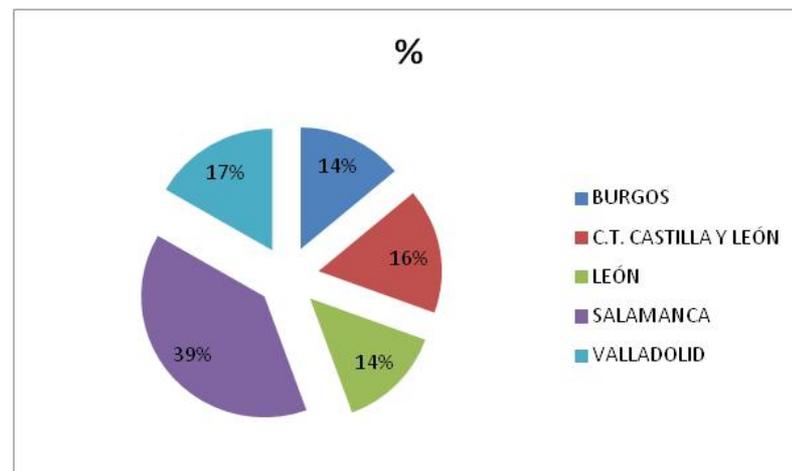
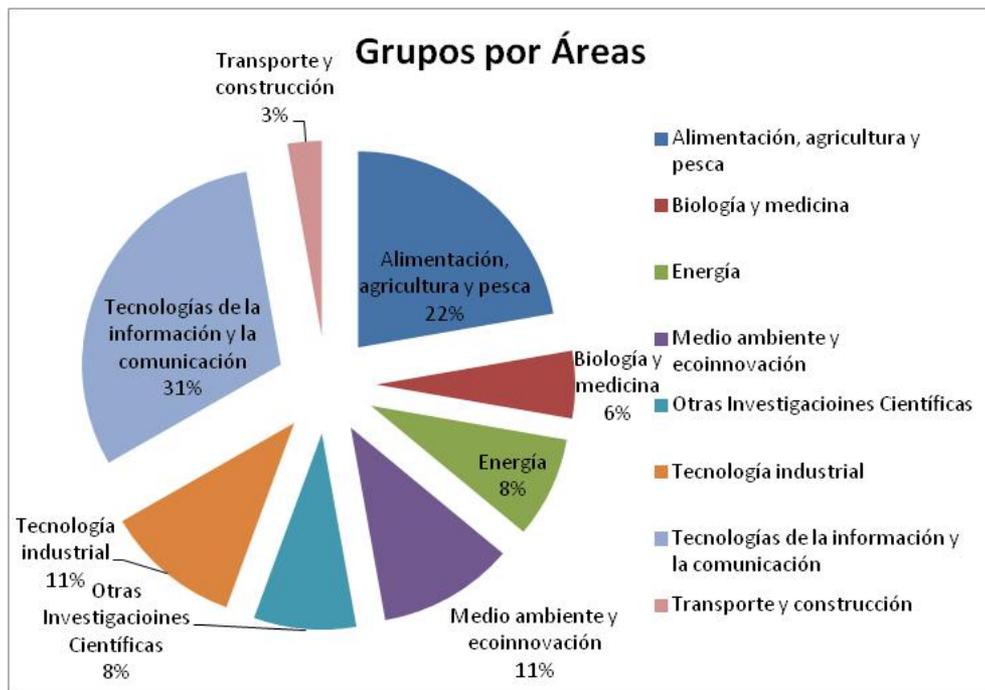
Nº GRUPOS DE INVESTIGACIÓN CON CUESTIONARIO EN CREATINN (31/10/2011)

- 1 CEDEL. COMUNICACIONES INALÁMBRICAS
- 2 CEDEL. CONTENIDOS DIGITALES
- 3 CEDEL. REDES DE COMUNICACIONES ÓPTICAS
- 4 CEDEL. TELEVISIÓN DIGITAL INTERACTIVA
- 5 FUNDACIÓN CARTIF. CENTRO TECNOLÓGICO
- 6 FUNDACIÓN CIDAUT. CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN TRANSPORTE Y ENERGÍA

- 7 QUÍMICA DEL ESTADO SÓLIDO, MATERIALES Y CATÁLISIS HETEROGÉNEA. UNIVERSIDAD DE SALAMANCA.. QUÍMICA INORGÁNICA
- 8 INBIOTEC. INSTITUTO DE BIOTECNOLOGÍA
- 9 UNIVERSIDAD DE BURGOS. BIOTECNOLOGÍA Y CIENCIA DE LOS ALIMENTOS. AGUAS RESIDUALES
- 10 UNIVERSIDAD DE BURGOS. BIOTECNOLOGÍA Y CIENCIA DE LOS ALIMENTOS. AROMAS
- 11 UNIVERSIDAD DE BURGOS. DEPARTAMENTO DE QUÍMICA
- 12 UNIVERSIDAD DE BURGOS. INGENIERÍA CIVIL
- 13 UNIVERSIDAD DE BURGOS. INGENIERÍA ELECTROMECÁNICA

- 14 UNIVERSIDAD DE LEÓN. DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (PPAL.), GRUPO INTERDEPARTAMENTAL (OTROS: ECONOMÍA Y ESTADÍSTICA, DERECHO PÚBLICO, DERECHO PRIVADO Y DE LA EMPRESA)
- 15 UNIVERSIDAD DE LEÓN. ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIAL E INFORMÁTICA
- 16 UNIVERSIDAD DE LEÓN. INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE LA VIÑA Y EL VINO
- 17 UNIVERSIDAD DE LEÓN. INSTITUTO DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES
- 18 UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. BIOLOGÍA ANIMAL, PARASITOLOGÍA, ECOLOGÍA
- 19 UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. CONSTRUCCIÓN Y AGRONOMÍA
- 20 UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICA APLICADA
- 21 UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. GEOLOGÍA Y SGAIE
- 22 UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. GRUPO DE BIOMEDICINA, SISTEMAS INFORMÁTICOS INTELIGENTES Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA (BISITE)
- 23 UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. INGENIERÍA CARTOGRÁFICA Y DEL TERRENO
- 24 UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. INGENIERÍA QUÍMICA Y TEXTIL
- 25 UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. INGENIERÍA QUÍMICA-QUÍMICA ORGÁNICA
- 26 UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. QUÍMICA ANALÍTICA, NUTRICIÓN Y BROMATOLOGÍA
- 27 UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. QUÍMICA ANALÍTICA, NUTRICIÓN Y BROMATOLOGÍA
- 28 UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. QUÍMICA ANALÍTICA, NUTRICIÓN Y BROMATOLOGÍA
- 29 UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN
- 30 UNIVERSIDAD DE SALAMANCA (INSTITUTO DE NEUROCIENCIAS DE CASTILLA Y LEÓN). BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR
- 31 UNIVERSIDAD DE VALLADOLID. DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA QUÍMICA Y TECNOLOGÍA DEL MEDIO AMBIENTE. GRUPO DE TECNOLOGÍA AMBIENTAL
- 32 UNIVERSIDAD DE VALLADOLID. ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA
- 33 UNIVERSIDAD DE VALLADOLID. INFORMÁTICA (ATC, LSI, CCIA)
- 34 UNIVERSIDAD DE VALLADOLID. INGENIERÍA AGROFORESTAL
- 35 UNIVERSIDAD DE VALLADOLID. INGENIERÍA ENERGÉTICA Y FLUIDOMECAÁNICA
- 36 UNIVERSIDAD DE VALLADOLID. TEORÍA DE LA SEÑAL Y COMUNICACIONES E ING. TELEMÁTICA





Presentación del Proyecto CREATINN: www.creatinn.eu



- 2.2.1. Realización de un seminario regional de sensibilización para la innovación.
Región : CASTILLA Y LEÓN: 28 de noviembre de 2011.
- 3.1.1. Elaboración de material docente en creatividad y gestión de la innovación.
FUAC-socio 1. (**CON LA COLABORACIÓN DE FGUSAL**) .
- 3.1.2. Participación de FGUSAL en acciones formativas en creatividad y gestión de la innovación.
- Participación en órganos de control, seguimiento y difusión del proyecto.

FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Dirección Universidad Empresa

Hospedería del Colegio Fonseca

C/ Fonseca, 2, 2ª planta

37002-Salamanca (España)

Tel.: (+34) 923 29 49 45 00 (Ext. 1068, 1067). Fax: (+34) 923 29 47 02

Proyecto CREATINN: <http://fundacion.usal.es/creatinn>

Personas de contacto: Miguel Ángel Salinero Rodero, Óscar Escribano Espeso

E-mail: creatinn@universitas.usal.es

