



SEMINARIO DE SENSIBILIZACIÓN



Creatividad e I+D en iluminación profesional técnica.

Salamanca, 28 de noviembre de 2011



1.- Quienes somos

2.- Qué hacemos

3.- Cual es nuestro objetivo

4.- El entorno y nuestros desafíos y alternativas

5.- Nuestra experiencia: ¿qué es para nosotros Innovar y cómo lo aplicamos en el día a día?

6.- Conclusiones





1.- Quienes somos





En España

Indalux Iluminación Técnica S.L.
Manufactura y venta de luminarias para iluminación industrial y exterior
100%

Saeta Die Casting S.L.
Especialista en inyección de aluminio
100%

Sluz S.L.
Manufactura y venta de luminarias para iluminación arquitectónica
100%

DC Iluminación Técnica S.L.
Alumbrado decorativo urbano
100%

En el mundo

Indalux Equipamentos Eléctricos Ltda.
Manufactura y venta de luminarias para iluminación exterior e interior
100% (PORTUGAL)

Sluz S.a.r.l.
Venta de luminarias para iluminación arquitectónica
100% (FRANCIA)

Industria Technische Verlichting BV
Manufactura y venta de luminarias para iluminación exterior
100% (HOLANDA)

WRTL Exterior Lighting Ltd.
Manufactura y venta de luminarias para iluminación exterior
100% (REINO UNIDO)

Indal do Brasil Ltda.
Manufactura y venta de luminarias para iluminación exterior e interior
100% (BRASIL)

3e International S.A.
Manufactura y venta de conjuntos para alumbrado decorativo urbano
100% (FRANCIA)

INDAL C&EE
Venta de luminarias para iluminación exterior e interior
100% (R. CHECA, HUNGRÍA Y POLONIA)

Technilite S.A.
Venta de luminarias para iluminación exterior
100% (BÉLGICA)

Industria Beleuchtung GmbH
Venta de luminarias para iluminación exterior
100% (ALEMANIA)

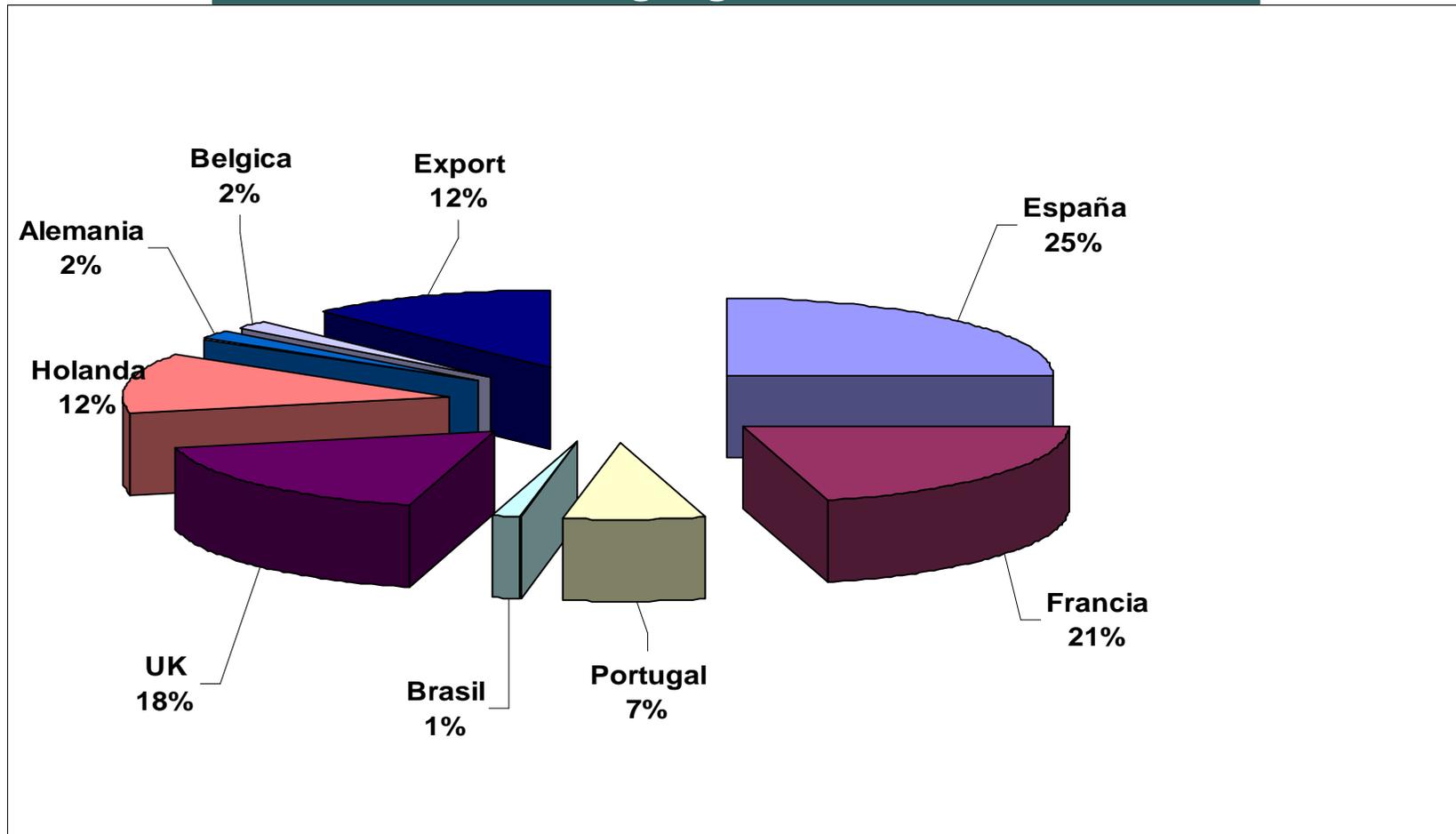
Claude Lefebvre S.A.
Manufactura y venta de luminarias para alumbrado de estilo
100% (FRANCIA)

Roy Alpha S.A.
Manufactura y venta de luminarias para iluminación exterior e interior
34% (COLOMBIA)





Distribución de cifra de negocios por área geográfica





2.- Qué hacemos





PROYECCIÓN:
Soluciones para
Iluminación
monumental, de
grandes áreas, de zonas
deportivas y de túneles.



DECORATIVO URBANO:
Soluciones técnicas de
iluminación de zonas
residenciales y parques y
jardines.





**INTERIOR TECNICO y
DECORATIVO: Solución
de iluminación que nos
permite aunar técnica y
decoración en espacios
interiores.**



VIARIO: Soluciones de iluminación eficientes, seguras y confortables, para carreteras y vías urbanas.





3.- Cual es nuestro objetivo





Conseguir un alumbrado eficiente

- .-La luz (N/A) es esencial para la vida.
- .-Más del 80% de la información procesada a través de los ojos gracias a la luz.
- .-Un correcto alumbrado:
 - .-Incrementa la visibilidad, reduce la fatiga visual, facilita el confort.
 - .-Aumenta la productividad e incrementa la seguridad laboral.
 - .-Estimula el estudio y el aprendizaje en el ámbito de la enseñanza.
 - .-Mejora la seguridad y utilización de calles y carreteras.
 - .-Facilita la actividad deportiva en horas nocturnas.
 - .-Colabora en el embellecimiento de las ciudades y fomenta el turismo.
 - .-Ayuda a crear la atmósfera adecuada para cada situación.



.....Tratando siempre de mejorar la calidad de vida de los usuarios.



Alumbrado vs Sostenibilidad.

Desarrollo sostenible: “Un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas”.

(Comisión Brundtland,1987)

**Efectos del alumbrado
sobre el Medio
Ambiente:
Contaminación lumínica
y atmosférica**





¿Qué podemos hacer ?

- Pensar ecológicamente
- Utilización económica
- Asegurar el Futuro



5% del consumo total

> 85% del consumo total





4.- El entorno y nuestros desafíos y alternativas





Hasta hace unos años, **el elemento diferencial** respecto de nuestros socios en la UE:

El precio/El Coste.

La globalización nos obligó a dotarnos de otros **elementos diferenciales** (diseño, prestaciones, servicio, eficiencia energética, respeto por el medio ambiente , etc), **potenciando capacidades y puntos fuertes y eliminando puntos débiles.**



Para hacer frente a esta situación:

Potenciación de la capacidad creativa,
innovadora e
investigadora.

Ganar tamaño crítico
Era preciso aumentar la
dimensión de nuestra
empresa



Potenciar la
capacidad
creativa,
innovadora e
investigadora

.- Incorporar a nuestro quehacer cotidiano la CREATIVIDAD y la INNOVACION, incorporando nuevas ideas y avances de todo tipo a nuestros procesos y productos, para lograr:

- .- Reducción de costes.
- .- Productos de alto valor añadido.
- .- Especialización en procesos, eliminando aquellos que otros hacen mejor (outsourcing).
- .- Mayor flexibilidad.
- .- Fidelización de clientes



**Ganar
Tamaño crítico**

Por otro lado, teníamos un freno: El tamaño. Era preciso aumentar la dimensión de nuestra empresa, su tamaño crítico.

.-Sector dominado por importantes multinacionales

.-Elevados gastos de desarrollo de producto e innovación, difíciles de asumir con un enfoque local o limitado.

Las Fusiones, Adquisiciones, las Alianzas Estratégicas, internacionalización, eran diferentes vías para crecer, permitiéndonos adquirir un tamaño que nos hiciera menos vulnerables.



Y ¿cómo hemos llegado hasta aquí?

Gracias a un magnífico equipo humano

Búsqueda del liderazgo en iluminación

Capacidad de diferenciación general frente a competencia

INDAL genera el 75% de su cifra de negocio fuera de nuestras fronteras y contribuye, iluminando el entorno, a mejorar la calidad de vida de los habitantes de cinco continentes.





5.- Nuestra experiencia: ¿qué es para nosotros Innovar y cómo lo aplicamos en el día a día?

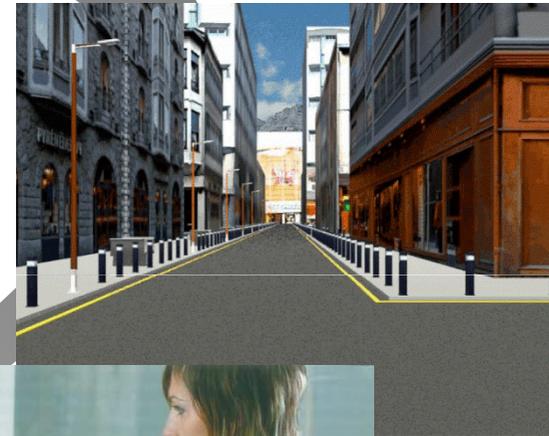




Áreas en permanente Innovación

Proyectos y Asesoría Técnica: Transformándonos de un fabricante de luminarias, a facilitar soluciones en iluminación.

- ✓ Con los más avanzados sistemas de cálculo luminotécnico y comprobación, en permanente evolución.
- ✓ Simulaciones e integración infográfica de instalaciones y proyectos.



1976



2006

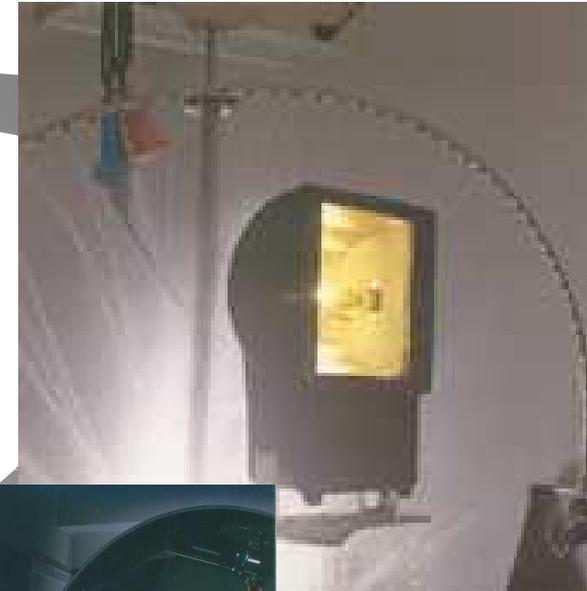




Áreas en permanente Innovación

Investigación:

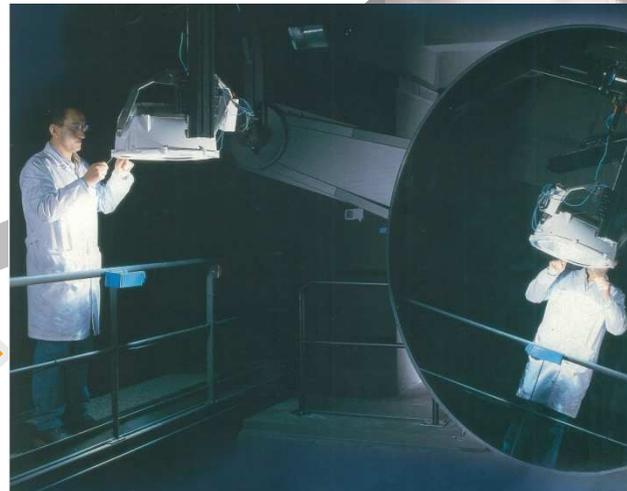
✓ Inversión en los mejores medios tecnológicos de investigación y ensayos: fotométricos, eléctricos y ambientales relacionados con lámparas y luminarias.



1976



2011

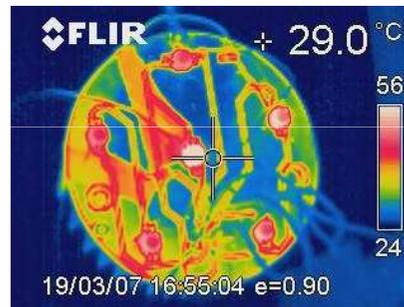
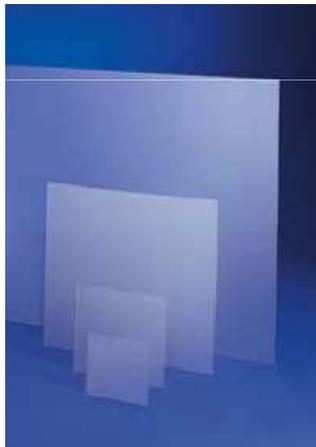




Áreas en permanente Innovación

Investigación:

- ✓ En materiales y en el diseño y construcción de sistemas ópticos, utilización eficiente de la energía luminosa y de las fuentes de luz.

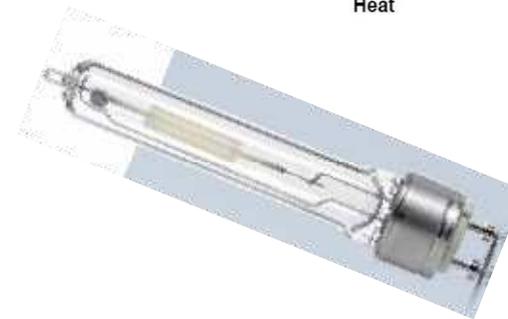
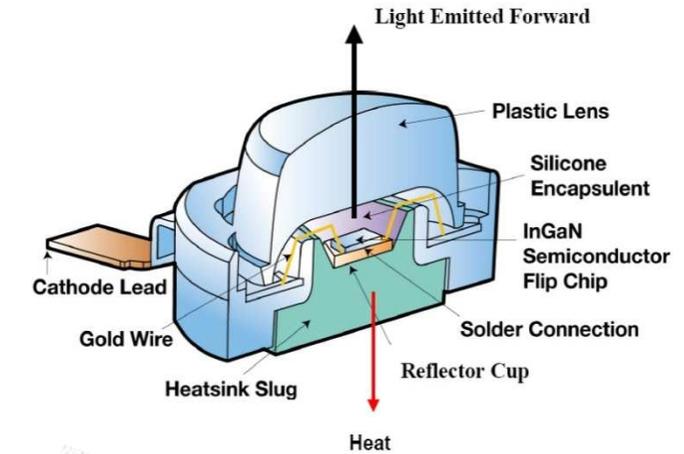
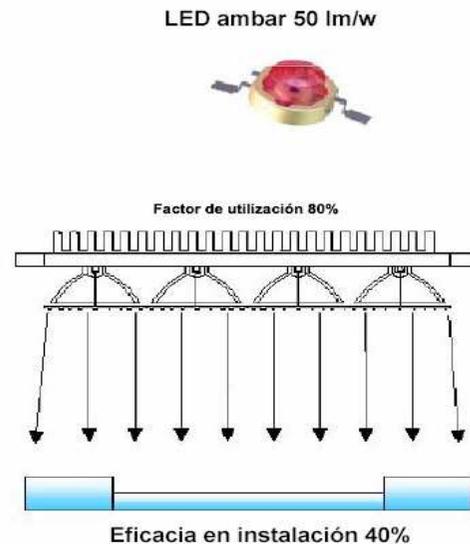
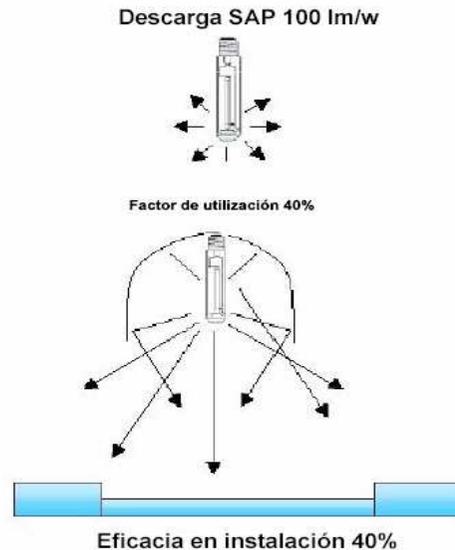




Áreas en permanente Innovación

Investigación:

✓ En nuevas fuentes de luz (LED) y equipos auxiliares electrónicos.





Áreas en permanente Innovación

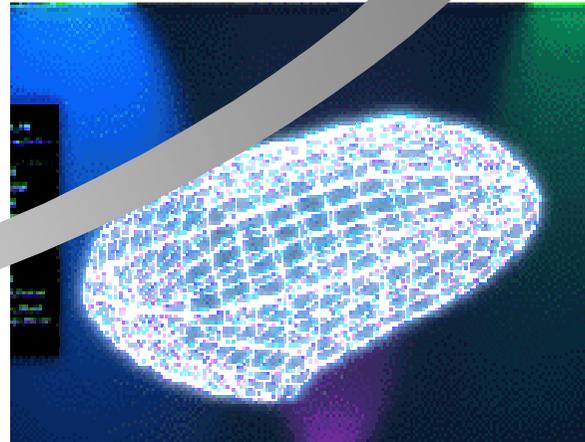
Área D+D: 4 Centros especializados en Diseño y Desarrollo en los que se estudia e innova en relación con las características constructivas y sobre el rendimiento luminoso



1976



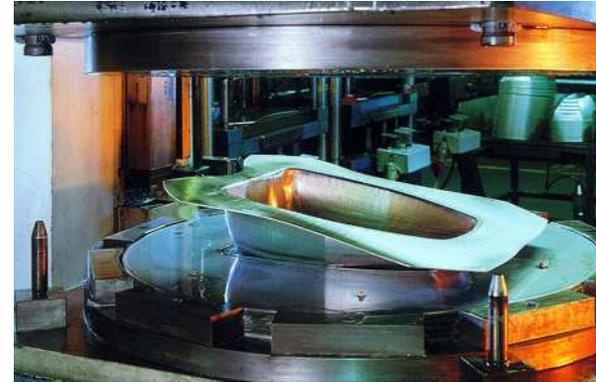
2011





Áreas en permanente Innovación

Area Industrial: Perfeccionado nuestras tecnologías de conformación y tratamiento del aluminio (Inyección, hidroconformación, repulsado, anodizado, etc)





Área de Gestión:

- ✓ Cuadro de Mando Integral, para la gestión controlada de nuestro Plan Estratégico.
- ✓ CRM, para la gestión integrada de la función comercial.
- ✓ PDM, para la gestión integrada de la función diseño + desarrollo de producto
- ✓ Sistema SINCRO, para la gestión sincronizada de la producción y sistemas de Planificación de Demanda.
- ✓ Sistema SIGLA, para la administración y control permanente de nuestros almacenes por radiofrecuencia.
- ✓ Sistemas UET, que gestiona la planta mediante un sistema tipo micro-empresas.
- ✓ Portal Intranet, para la gestión interna de la Integración a nivel de Grupo y de la Comunicación interna...



6.- Conclusiones



- La Innovación como explotación de nuevas ideas, comporta un riesgo y, por tanto, puede tener éxito. O no.

Lo que sí es seguro es que...

- ✓ *no es negocio quedarse quieto.*
- ✓ *si no hubiéramos innovado, no estaríamos aquí.*



- *“Es de locos hacer siempre lo mismo y esperar nuevos resultados”.*
 - No podemos seguir haciendo lo mismo.
 - Esa es la esencia de cualquier empresa innovadora:
- ✓ No dejar nunca de dar impulsos



Gracias por su atención

