La Fundación General de la Universidad de Salamanca está desarrollando un ambicioso proyecto de transferencia de conocimiento desde la universidad hacia el sector empresarial de la zona, cuyo principal objetivo es estrechar la relación entre el mundo de la universidad y de la empresa, promoviendo la capacidad emprendedora y la cultura innovadora.

Dicho proyecto se enmarca dentro de la Estrategia Universidad-Empresa de Castilla y León 2008-2011. Después de varios años de trabajo previo, la Fundación General de la Universidad de Salamanca tiene previsto realizar una serie de actuaciones durante el cuarto periodo, que abarca del 1 de noviembre de 2012 hasta el 31 de octubre de 2013 , entre las que destacan principalmente el desarrollo de mecanismos de transferencia de conocimiento y la puesta en marcha de una serie de concursos y convocatorias que tienen como objetivo el fomento de la actividad emprendedora y el estímulo de la creación de empresas de base tecnológica (EBTs) en el ámbito universitario. Asimismo este programa de actuaciones se complementará con una serie de actuaciones de difusión de actividades científicas y tecnológicas principalmente entre investigadores y empresas a través de diferentes medios de comunicación.

La financiación de este proyecto se realiza a través de un acuerdo de colaboración con la Fundación Universidades de Castilla y León
, entidad que coordina la iniciativa y define las actuaciones en red que desarrollan de manera conjunta todas las fundaciones/universidades participantes en el proyecto
http://www.redtcue.es