

Taller

Día y hora: 26 de Febrero 2015

Marca Personal, LinkedIn y otros Canales de Empleo

Facultad de Economía y Empresa

Campus Miguel de Unamuno,

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Cristina Shima



Captación y desarrollo de Talentos, Consultora y Trainer en mejora de Empleabilidad y Competencias Transversales en Universitario con trabajo

Desarrollo de programas en colaboración con Universidades y otros colectivos profesionales en el área de Empleo y Carrera.

Especialista en marca personal, comunicación eficaz, orientación al logro y productividad. Experiencia de más de 15 años en el sector de la formación, rrhh y carrera

Titulación en Derecho Universidad de Salamanca, Máster MBA, Programa Desarrollo de Talento y Competencias en EEN Business School, Máster en productividad personal por SMI

Juanjo Marcos



Profesional Desarrollo de Negocio y Outsourcing Comercial. Apertura de Canales y Desarrollo Equipos Comerciales. Experto en LinkedIn.

Actualmente Director desarrollo de Negocio en Innovación y Talento S.L.

Experiencia de más de 10 años en Apertura de Canales para diferentes sectores. Implantación de CRM, Políticas de Business Intelligence. Gestión de Clientes y Grandes Cuentas. Experiencia con mejoras de resultados continuos en mercado nacional y Latinoamérica.

Desarrollo de equipos y políticas comerciales que incrementan ventas y fidelidad con cliente.

Motivación de Equipo, Mentoring de personas.

Manejo de GTD y Gestión de la productividad en equipos.

Titulación en CC Empresariales Universidad de Salamanca, Lcdo en Dirección de Empresas , University of Wolverhampton, Master MBA EEN Business School