

PARTE 2: INFORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA FORMACIÓN.

TÍTULO DE LA FORMACIÓN QUE SE SOLICITA

Breve descripción de la formación que se solicita indicando la especificidad de la misma

Buscamos una formación que asegure en su totalidad la trazabilidad de la industria del porcino y le ayude a los fabricantes del sector a competir contra las granjas de integración a través de la diferenciación de producto por calidad evitando fraudes. Para ello se tendrán que utilizar técnicas como internet of thing, IoT, Big Data, block chain. El curso tendrá una duración aproximada de 6 meses y un temario aproximado será el siguiente:

Temario:

• Taller 1. Internet of Things y agro-ganadería.

o Descripción del framework tecnológico y los principios básicos del Internet of Things en su aplicación al sector agroganadero.

• Taller 2. Introducción a la Agricultura y a la Ganadería 4.0.

o Introducción a la inteligencia artificial como elemento central para la gestión de la creciente cantidades de datos (big data), el uso de algoritmos para procesar la información y a la interconexión masiva de sistemas y dispositivos digitales.

• Taller 3. Smart Farming. La aplicación del IoT en el sector agroganadero.

o Conocimiento en la gestión de granjas y explotaciones utilizando tecnologías como IoT, robótica e inteligencia artificial para aumentar de manera eficiente la cantidad y calidad de los productos al mismo tiempo que se optimiza el trabajo humano requerido en la producción.

• Taller 4. Dispositivos para el Internet de las Cosas agroganadero.

o Introducción a la electricidad y equipos electrónicos y System-on-a-chip.

• Taller 5. Infraestructuras y comunicación para el Internet de las Cosas.

o Comunicaciones inalámbricas, redes core y acceso y sistemas de localización en el sector primario.

• Taller 6. Integración de sistemas y herramientas en el Internet de las Cosas agroganadero.

o La captura masiva de datos en IoT / Agro-ganadería 4.0 y las bases de datos no convencionales. La importancia de la visualización de los datos.

• Taller 7. Ecosistemas digitales y nuevos modelos de negocio. El caso de la industria agroganadera.

o Descripción de los nuevos negocios y ecosistemas digitales en el ámbito agroganadero. Introducción a las sinergias digitales.

• Taller 8. La transformación digital en el sector primario.

o Establecimiento de las bases de creación y agregación de valor de los nuevos modelos de negocio generado en el sector primario.

• Taller 9. La operativa del marketing digital en el sector primario.

o Principios básicos de marketing digital aplicados al sector primario. SEO, SEA, Analítica y Redes Sociales.

• Taller 10. Gestión de proyectos. El tiempo, los costes, la calidad y los riesgos TIC en el sector agroganadero.

o Desarrollo de nuevas capacidades de gestión de tiempo, costes, calidad y riesgos de las tecnologías de la información y comunicación ligadas a una nueva forma de organización de los medios de producción en los sectores agrícola y ganadero.

Por la idiosincrasia del sector agroalimentario y mas concretamente por su tamaño es muy difícil disponer de departamentos permanentes de nuevas tecnologías. Por esta razón los subcontratan y empresas como las nuestras son las que dan estos servicios y logran que el sector se modernice y luche pos sus intereses.

Haga una breve descripción de los ámbitos de la empresa a los que afectaría y como lo habría

La empresa crecerá en todos los sentidos principalmente en el área de producción y en su abanico de servicios. Servicios que demanda el sector agroalimentario.

PARTE 3: INFORMACIÓN ESPECÍFICA DEL PERCEPTOR DE LA FORMACIÓN.

Defina el perfil de los destinatarios. (señalar una o ambas, según perfil demandado):

Titulado Universitario\nFP

Estudios: Formación Académica

Graduados, Ingenieros informáticos o similares.

Idiomas: (nivel y titulaciones requeridas)

Castellano y se valorará el inglés.

Informática

Capacidad para programar y desarrollar sistemas en tiempo real, conocimientos de electrónica e integración de sensores.

Experiencia profesional

Experiencia laboral en proyectos innovadores.

Principales habilidades

Experiencia como analista, experiencia programadora, habilidades sociales y de comunicación.

Otras características

Disponibilidad para viajar y vehículo propio.

Fecha prevista de incorporación a la empresa y duración

Incorporación el 20 de diciembre de 2019 y con una duración de 6 meses.