"La Responsabilidad Social de las empresas de economía social; estrategia competitiva"

Ponencia: **Indicadores y Medidas de la Responsabilidad Social**

Doroteo Martín (Dpto. Administración y Economía de la Empresa, Universidad de Salamanca)

MINISTERIO DE TRABAJO E INMIGRACIÓN

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL

Junta de Castilla y León

Consejería de Economía y Empleo

CAUSAS

EEUU. Años 50-60

Ciudadanos (trabajo o compra productos) colaboran para mantener determinados regimenes políticos.

Prácticas política o éticamente censurables.

EMPLEO: Salud trabajadores, prevención de riesgos laborales, mejora retribuciones

Sociedad (cooperativismo y asociacionismo) solicitan cambio en los negocios → mayor implicación del entorno empresarial en los problemas sociales.

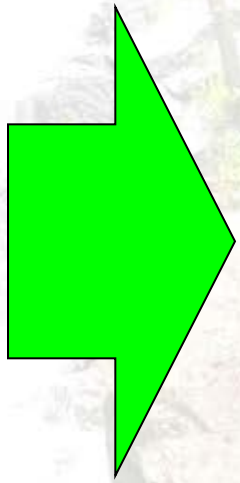
Años 90.

Intenso desarrollo económico.

Globalización

Sostenibilidad

Desarrollo de nuevas tecnologías



Resp. Social

Mayor relevancia

Responsabilidad Social Corporativa

MODELO DE NEGOCIO

OBJETIVO gestión

Incrementar al máximo el valor del accionistas:

-Dividendos.

- Aumento sostenido del valor de las acciones en el mercado

Otros objetivos:

Satisfacción Clientes.

Satisfacción Trabajadores

Buena imagen en la sociedad …

Mano invisible.

Perseguir y alcanzar el objetivo principal (beneficio individual) hace que se logren también los otros objetivos (beneficio colectivo)

Modelo deja de funcionar.

Efectos negativos en la sociedad.

Externalidades negativas

Replantear modelo de gestión empresarial.

Responsabilidad social en la empresa

Aspectos económico, social y medioambiental.

Éxito se obtiene con comportamiento responsable.

Aunque pueda suponer reducción de beneficios a corto plazo, posibilita obtener mayores beneficios a medio y largo plazo.

Empresa. (objetivos)

Beneficio Económico

Otros → grupos de interés

Empresa

Lugar de encuentro

Colaboración entre agentes participantes

Aumentar riqueza

Acuerdo reparto y gestión de externalidades.

Modelo de gestión → Reparto de renta entre agentes interesados → reducción renta de los accionistas (beneficio inmediato)

¿Por qué accionistas promueven este tipo de gestión?

Única estrategia posible con resultados a largo plazo.

Externalidades negativas → Sociedad

¿Por qué la sociedad respalda este tipo de actuaciones?

Justicia distributiva.

Rentabilidad por la utilización por parte de la empresa de activos propiedad de la sociedad.

¿Qué entendemos por Responsabilidad Social Corporativa?

No hay consenso para definición precisa

Comisión de las Comunidades Europeas (Unión Europea): *Libro Verde: Fomentar un Marco Europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas 2001*

"integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores" (Unión Europea, 2001, página 7).

También es definida, en un sentido más amplio, como "un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio" (Unión Europea, 2001, página 4).

Organización de las Naciones Unidas: *Global Compact*

En enero de 1999 Kofi Annan, Secretario General de Naciones Unidas propuso por primera vez la idea del *Global Compact* (GC) o Pacto Mundial ante el Foro Económico Mundial de Davos, con el objetivo de impulsar la “adopción de principios y valores compartidos que den un rostro humano al mercado mundial”, promoviendo la construcción de los pilares social y ambiental necesarios para mantener la nueva economía global.

Global Reporting Initiative (GRI):

Objetivo →desarrollo de informes corporativos de sostenibilidad (incluyendo aspectos de ámbito ambiental, social y económico) armonizados, impulsando la información sobre cuestiones sociales y ambientales al mismo nivel que la información financiera.→ *Directrices para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad,* aplicables de forma voluntaria por "organizaciones que deseen informar sobre los aspectos económicos, medioambientales y sociales de sus actividades, productos y servicios".

GRI adopta un planteamiento operativo y pragmático

- No define expresamente
- Papel fundamental en el desarrollo de su expresión
- Concreción de indicadores sobre las dimensiones económica, ambiental y social de la actuación de una empresa.

Instrumento Contenido	Global Compact (2000)	Libro Verde (2001)	Directrices OCDE (2000)	Directrices GRI (2002)
Derechos Humanos	X	X	X	X
Derechos Laborales	X	X	X	X
Prácticas laborales (seguridad y salud, formación, etc.)		X	X	X
Medio Ambiente	X	X	X	X
Relaciones con los proveedores		X	(X) "alentarlos"	X
Relaciones con clientes/ consumidores		X	X	X
Relaciones con la comunidad		X	X	X
Diálogo social (gestión de reestructuraciones)		X	X	X
Lucha contra la corrupción			X	X
Transparencia			X	X
Transmisión de Know-How			X	
Competencia			X	X
Fiscalidad		X	X	X
Misión, valores y visión				X
Buenas prácticas de gobierno empresarial/ Conducta ética (*)			X	X

Aspectos incluidos en las prácticas de gestión de la RSC

AECA → importante labor armonizadora →
Comisión de Responsabilidad Social Corporativa

Marco Conceptual de la RSC

"pretende establecer los conceptos básicos y objetivos sobre los que construir un sólido edificio para el desarrollo conceptual y práctico de la RSC, que permitirá elaborar otros documentos y guías de actuación para las empresas y los distintos grupos sociales afectados por estas"

Instrumento útil (Empresa y grupos de interés) para identificar y comprender elementos que comprende la RSC

Itinerario lógico-deductivo

Concepto y definición → Entorno → Grupos de interés → Objetivos → Principios básicos → Elementos

Responsabilidad Social Corporativa. Definición

aeca.es Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas
Investigación de vanguardia en gestión empresarial

"compromiso voluntario de las empresas con el desarrollo de la sociedad y la preservación del medio ambiente, desde su composición social y un comportamiento responsable hacia las personas y grupos sociales con quien interactúa"

"La RSC centra su atención en la satisfacción de las necesidades de los grupos de interés a través de determinadas estrategias, cuyos resultados han de ser medidos, verificados y comunicados adecuadamente"

"La RSC va más allá del mero cumplimiento de la normativa legal establecida y de la obtención de resultados exclusivamente económicos a corto plazo. Supone un planteamiento de tipo estratégico que afecta a la toma de decisiones y a las operaciones de toda la organización, creando valor en el largo plazo y contribuyendo significativamente a la obtención de ventajas competitivas duraderas"

Ventaja Marco conceptual:

Itinerario → definición llegar a establecer los elementos o implicaciones de la RSC sobre la dirección y gestión de las organizaciones

Entorno

Económico, institucional y social

-Globalización

-Desarrollo sociedad Civil

-Demandas por problemas sociales y medioambientales

-Nuevas formas de organización del trabajo

-Incremento influencia empresa y pérdida peso Sector público

-Impulso organizaciones supranacionales

-Innovación tecnológica (comunicación universal)

Grandes empresa y sectores

(introducen en practicas de gestión de RSC)

Autorregulacion en aspectos medioambientales

Certificaciones impuestas a proveedores

Normas reguladoras org. públicos

Grupos de interés

Receptores directos del comportamiento socialmente responsable de la empresa.

GRUPOS DE INTERES	
INTERNOS	Accionistas / propietarios
	Empleados
EXTERNOS	Clientes
	Proveedores
	Competidores
	Agentes sociales
	Administraciones públicas
	Comunidad local
	Sociedad y publico en general
	Medio ambiente y futuras generaciones

NECESIDADES Y EXPECTATIVAS	
COMUNES	ESPECIFICAS
Transparencia informativa	Recup. inversión con rentabilidad, inform. periódica y transparente
	Retribución justa, salud, seguridad, respeto, desarrollo profesional..
	precio, calidad, seguridad, fiabilidad de producto …
	libre concurrencia, justicia elección, cumplimento contratos..
Participación	comportamiento leal y colaboración
	capacidad de consulta e influencia
Beneficio mutuo	cumplimiento normativo y cooperación con agentes sociales
	compromiso desarrollo local
	comportamiento digno
	respeto equilibrio natural y preservación recursos vitales

Objetivos → vinculados a necesidades de los grupos de interés

Suministra elementos de dirección y gestión consistentes para el desarrollo de un modelo de empresas sostenible, que satisfaga las necesidades de los grupos de interés y genere externalidades socialmente responsables

Logro de Objetivos → principios básicos.

PRINCIPIOS BASICOS	
TRANSPARENCIA	Acceso a la información sobre su comportamiento social
MATERIALIDAD	Tener en cuenta necesidades y expectativas de partes interesadas
VERIFICABILIDAD	Sometidas a verificación externa
VISION AMPLIA	Contexto de sostenibilidad más amplio posible
MEJORA CONTINUA	Gestión continuada y pervivencia de la organización
NATURALEZA SOCIAL DE LA ORGANIZACIÓN	Organización estructurada sobre la base de su naturaleza social

TRANSPARENCIA

VERIFICABILIDAD

NECESIDAD MEDIR ACTUACIONES

(ámbito económico, social y medioambiental)

Ámbito económico y financiero

Cuentas anuales.

Obligatorias

Nuevas necesidades → incluir información de actuaciones sobre medio ambiente

Resolución ICAC 25 marzo 2002

Nuevo PGC 2007. Memoria. Nota 15. Información sobre medio ambiente.

Nota. Derechos de emisión de gases efecto invernadero

INFORMACION ORIENTADA PRINCIPALMENTE ACCIONISTAS.

Carencia importante de información sobre medidas y reparto de rentas de la empresa que repercuten en la sociedad y favorecen la sostenibilidad

Necesidad de información que se pueda medir, fiable y comparable sobre actuaciones en RSC

Problema → gran cantidad de aspectos incluidos en actuaciones de RSC (heterogeneidad)

Gestores.

Determinar indicadores relacionados con aspectos concretos de RSC.

(factores clave)

Seguimiento periódico para conocer situación y evolución de la organización.

Cuadro de Mando Integral de RSC

Resto de grupos de interés.

Acceso (transparencia)

Valorar actuaciones RSC

Problemas comparabilidad.

Contenido y formato heterogeneo.

Necesario esfuerzo homogeniezador para facilitar la comprensión

¿Para qué una normalización?:

Punto en común entre organizaciones, grupos de interés y verificadores.

Orientar organización (que información y como presentarla).

Instrumento de referencia grupos interés

Facilitar comparación

Referencia verificación independiente → aumento credibilidad

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) www.globalreporting.org

Guía que permite a las empresas suministrar datos normalizados sobre el impacto social, económico y medioambiental

Triple botton line o informe de sostenibilidad.

Modelo asumido por la mayoría de las grandes empresas → normalización

MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD
CONTENIDO (Versión 2002)

1.- VISIÓN Y ESTRATEGIA
2.- PERFIL
3.- ESTRUCTURA DE GOBIERNO Y SISTEMAS DE GESTIÓN
4.- INDICE
5.- INDICADORES DE DESEMPEÑO
- ECONÓMICO
- AMBIENTAL
- SOCIAL

MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD
CONTENIDO (Versión 2006 G3)

- **Estrategia y perfil**
- **Enfoque de la dirección**.
- **Indicadores de desempeño:**
  - Económico,
  - Medioambiental
  - Social

Versión 2011 G3.1

Trabajando en 4ª generación (G4 en 2013)

Indicadores de desempeño principales y adicionales.

Principales:
Procesos participativos con los grupos de interés → objetivo → identificar los Indicadores generalmente aplicables y asumidos como materiales para la mayoría de las organizaciones.

Organización deberá informar sobre los Indicadores principales

Adicionales
Representan prácticas o aspectos emergentes que pueden ser materiales para algunas organizaciones, pero que pueden no serlo para otras.

INDICES DE DESEMPEÑO

ECONOMICO

AMBIENTAL

SOCIAL

ECONOMICO

- Desempeño económico
- Presencia en el mercado
- Impactos económicos indirectos

AMBIENTAL

-Materiales.

-Energía.

-Agua.

-Biodiversidad

-Emisiones de vertidos y residuos

-Productos y servicios

-Cumplimiento normativo

-Transporte

-General

SOCIAL

Prácticas laborales y ética del trabajo

- Empleo.
- Relaciones empresa-trabajadores
- Salud y seguridad en el trabajo
- Formación y educación
- Diversidad e igualdad de oportunidades

Derechos humanos

- Prácticas de inversión y abastecimiento.
- No discriminación
- Libertad de asociación y convenios directivos
- Explotación infantil
- Trabajos forzados
- Practicas de seguridad.

Sociedad

- Comunidad.
- Corrupción
- Política pública.
- Comportamiento de competencia desleal
- Cumplimiento normativo

Responsabilidad sobre productos

- Salud y seguridad del cliente.
- Etiquetado de productos y servicios.
- Comunicaciones de marketing
- Privacidad del cliente
- Cumplimiento normativo

ECONOMICO

Desempeño económico	P	EC1	**Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.**
	P	EC2	**Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.**
	P	EC3	**Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.**
	P	EC4	**Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.**
Presencia en el mercado	A	EC5	**Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.**
	P	EC6	**Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.**
	P	EC7	**Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas .**
Impactos económicos indirectos	P	EC8	**Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.**
	A	EC9	**Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.**

AMBIENTAL

Materiales	P	EN1	**Materiales utilizados, por peso o volumen.**
	P	EN2	**Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.**
Energía	P	EN3	**Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.**
	P	EN4	**Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias**
	A	EN5	**Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia**
	A	EN6	**Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.**
	A	EN7	**Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.**
Agua	P	EN8	**Captación total de agua por fuentes.**
	A	EN9	**Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.**
	A	EN10	**Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.**
Biodiversidad	P	EN11	**Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.**
	P	EN12	**Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.**
	A	EN13	**Hábitats protegidos o restaurados.**
	A	EN14	**Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.**
	A	EN15	**Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.**

AMBIENTAL (cont.)

Emisiones vertidos y residuos	P	EN16	**Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.**
	P	EN17	**Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso**
	A	EN18	**Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.**
	P	EN19	**Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso**
	P	EN20	**NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.**
	P	EN21	**Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.**
	P	EN22	**Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento**
	P	EN23	**Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.**
	A	EN24	**Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.**
	A	EN25	**Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.**
Productos y servicios	P	EN26	**Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto**
	P	EN27	**Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.**
Cumplimiento normativo	P	EN28	**Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental**
Transporte	A	EN29	**Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, asi como el transporte del personal**
General	A	EN30	**Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.**

SOCIAL. Practicas laborales y ética del trabajo.

Empleo	P	LA1	**Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.**
	P	LA2	**Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región**
	A	LA3	**Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal**
Relaciones empresa trabajadores	P	LA4	**Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.**
	P	LA5	**Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos**
Salud y seguridad en el trabajo	P	LA6	**Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo.**
	P	LA7	**Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.**
	P	LA8	**Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves .**
	A	LA9	**Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos**
Formación y educación	P	LA10	**Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.**
	A	LA11	**Programas de gestión de habilidades y de formación continúa que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.**
	A	LA12	**Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.**
Diversidad e igualdad de oportunidades	P	LA13	**Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.**
	P	LA14	**Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional**

SOCIAL. Derechos humanos.

Practicas de inversión y abastecimiento	P	HR1	**Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.**
	P	HR2	**Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.**
	A	HR3	**Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.**
No discriminación	P	HR4	**Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.**
libertad de asociación y convenios colectivos	P	HR5	**Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos**
Explotación infantil	P	HR6	**Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.**
Trabajos forzados	P	HR7	**Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.**
Practicas de seguridad	A	HR8	**Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.**
	A	HR9	**Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas**

SOCIAL. Sociedad.

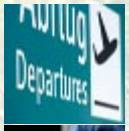
Comunidad	P	SO1	**Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa .**
Corrupción	P	SO2	**Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.**
	P	SO3	**Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.**
	P	SO4	**Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.**
Política publica	P	SO5	**Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de “lobbying”.**
	A	SO6	**Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.**
Comportamiento de competencia desleal	A	SO7	**Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.**
Cumplimiento normativo	P	SO8	**Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones .**

SOCIAL. Responsabilidad sobre productos.

Salud y seguridad del cliente	P	PR1	**Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.**
	A	PR2	**Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.**
Etiquetado de productos y servicios	P	PR3	**Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.**
	A	PR4	**Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes .**
	A	PR5	**Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.**
Comunicaciones de marketing	P	PR6	**Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.**
	A	PR7	**Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.**
Privacidad del cliente	A	PR8	**Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes**
Cumplimiento normativo	P	PR9	**Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización**

Suplementos sectoriales

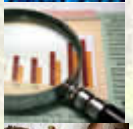
Elementos claves → incorporarse a indicadores mínimos.



Aeropuertos

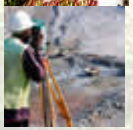
Construcción

Eléctricas

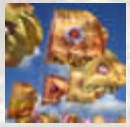


Servicios financieros

Procesamiento de alimentos

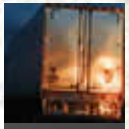


Minería y metales

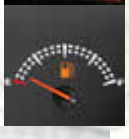


ONGs

En versión Piloto



Logística y transporte



Industria automotriz

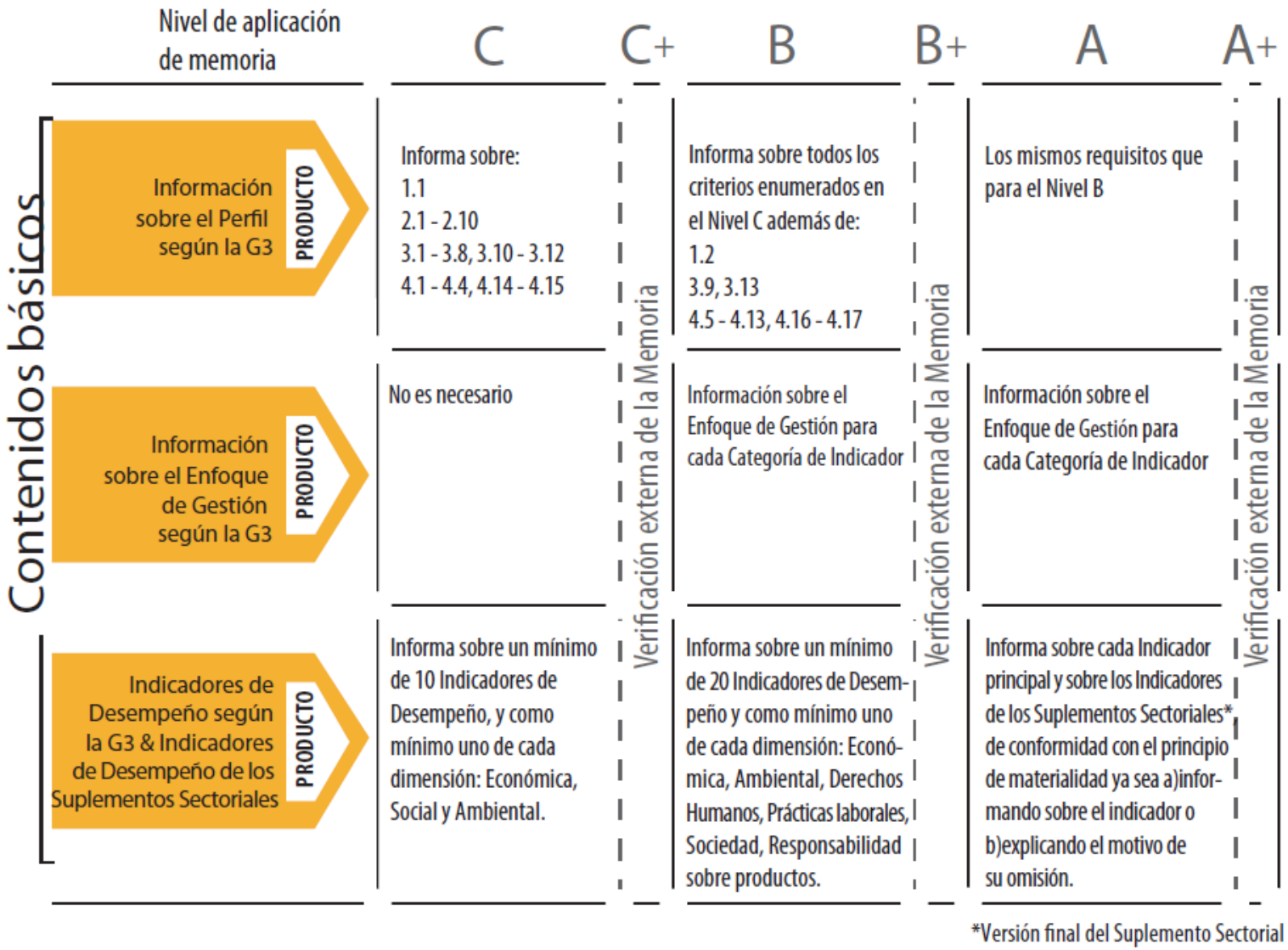
Organismos públicos

Telecomunicaciones

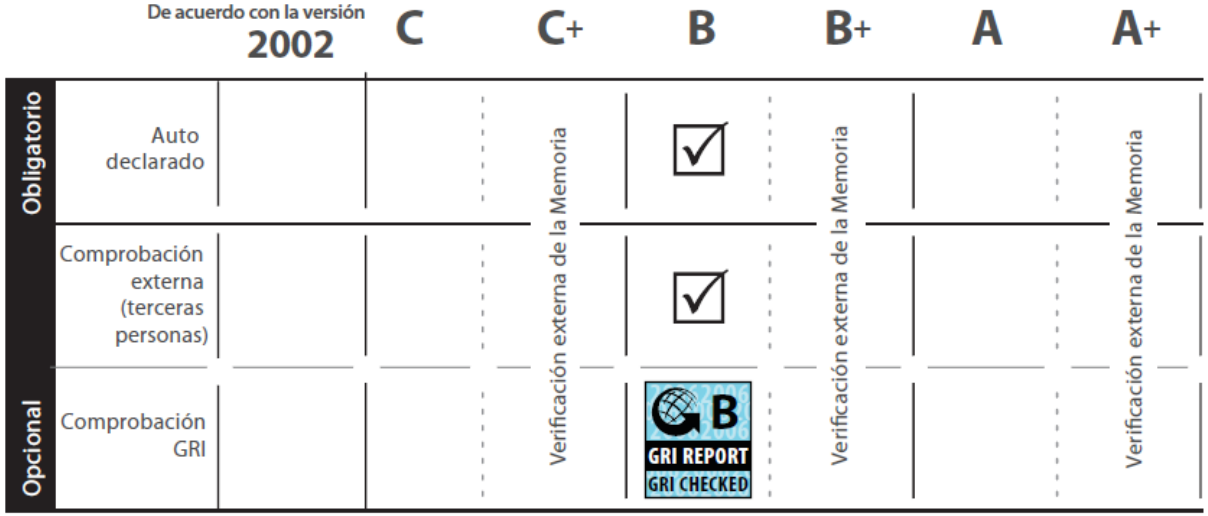
Tour Operadores

Ropa y Calzado

NIVELES DE APLICACIÓN



NIVELES DE APLICACIÓN



Por ejemplo, este gráfico ilustra que el redactor de una memoria ha autodeclarado un Nivel B y que un tercero y el GRI han realizado la comprobación de la autodeclaración.

Icono: Comprobación GRI

Pymes →GRI
Complejidad: cantidad y tipo de información requerida → nuevos sistemas informativos, caros para pymes

Comparación: difícil grado de comparación por ser información generalmente de tipo cualitativo que dificulta su análisis.

aeca.es
Investigación de vanguardia en gestión empresarial
Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas

Emisión de información y a los índices y medidas de la RSC

Creación de una taxonomía XBRL de RSC
Normalización de la información sobre Responsabilidad Social Corporativa.

aeca.es
Investigación de vanguardia en gestión empresarial
Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas

1. Desarrollo del Cuadro General de Indicadores de Responsabilidad Social Corporativa (CGI-RSC) y su taxonomía XBRL.
   500 Indicadores

2. Desarrollo del Cuadro Central de Indicadores de Responsabilidad Social Corporativa (CCI-RSC) y su taxonomía XBRL.
   27 Indicadores clave
   Económicos (9), Ambiental (5), Social (13)

"Normalización de la información sobre Responsabilidad Social Corporativa"

aeca.es
Investigación de vanguardia en gestión empresarial
Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas

ESTADO BÁSICO DE SITUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ECONÓMICO (9)	AMBIENTAL (5)	SOCIAL (13)
- Ingresos (€)	- Consumo de energía (Gj)	- Empleados (cifra)
- Remuneraciones empleados (%)	- Consumo de agua (m^3)	- Diversidad genero empleados (%)
- Gastos proveedores (%)	- Emisiones contaminantes (Tons. CO_2)	- Diversidad genero alta dirección (%)
- Retribución de propietarios (%)	- Generación de residuos (Tons.)	- Estabilidad laboral (%)
- Gastos administraciones públicas (%)	- Residuos gestionados (%)	- Accidentalidad y enfermedad en el trabajo (propor.)
- Aportaciones económicas a la comunidad (%)		- Absentismo laboral (propor.)
- Valor Económico Ditribuido (%)		- Rotación empleados (%)
- Resultado (€)		- Antigüedad laboral (propor.)
- Endeudamiento (%)		- Formación empleados (propor.)
		- No cumplimento regulación de clientes (cifra)
		- Proveedores locales (%)
		-Proveedores certificados (%)
		-Plazo pago proveedores (días)

"Normalización de la información sobre Responsabilidad Social Corporativa"

aeca.es
Investigación de vanguardia en gestión empresarial
Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas

1.INDICADORES ECONÓMICOS* (9)

DENOMINACIÓN	DEFINICIÓN	PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES	REFERENCIAS
Ingresos	Ingresos totales del ejercicio.	Presentación Suma de todos los ingresos provenientes de las ventas de productos y servicios, de las inversiones financieras y no financieras, y de la venta de activos tangibles e intangibles.	EC1,1(UN)
Remuneraciones a los empleados	Gastos por remuneraciones a los empleados	Presentación Gastos de personal / Ingresos * 100 Consideraciones: Los gastos de personal incluyen los salarios y las cuotas devengadas a la seguridad social.	EC1, 6(UN)
Gastos proveedores	Gastos por compras y otros conceptos a terceros	Presentación Importe de las compras a proveedores y de otras operaciones / Ingresos * 100 Consideraciones Se incluirán los gastos de adquisición de materias primas, componentes de productos, activo fijo, instalaciones y servicios recibidos, así como los relativos a alquileres de propiedades, tasas de licencias, royalties, trabajadores subcontratados y autónomos, formación (cuando se empleen formadores externos), proveedores de financiación ajena, equipos de protección para empleados, etc.	EC1, 4(UN)
Retribución de los propietarios	Dividendos para propietarios e inversores	Presentación Importe de los dividendos para propietarios e inversores / Ingresos * 100 Consideraciones Dividendos cuyo reparto ha sido acordado en el ejercicio .	EC1
Gastos Administraciones Públicas	Gastos por tributos e impuestos	Presentación Gastos por tributos e impuestos / Ingresos * 100 Consideraciones: Se computarán todos los impuestos y tasas abonados por la empresa (de sociedades, sobre beneficios, bienes inmuebles, etc.) a las distintas administraciones públicas (locales, regionales, nacionales y supranacionales)	EC1,14(UN)
Aportaciones económicas a la comunidad	Aportaciones y donaciones dinerarias de carácter altruista realizadas durante el ejercicio.	Presentación Importe de las aportaciones a la comunidad / Ingresos * 100 Consideraciones Incluirá todo tipo de donaciones realizadas directamente por las empresas o mediante sus fundaciones.	EC1,15(UN)
Valor Económico Distribuido (VED)	Suma de las aportaciones a los distintos grupos de interés.	Presentación Valor económico distribuido / Ingresos * 100 Consideraciones: El VED se obtendrá sumando: Remuneraciones a empleados, gastos por proveedores, Retribución a propietarios, gastos por Administraciones Públicas y Aportaciones económicas a la comunidad.	EC1 (GRI)
Resultado	Beneficio (Pérdidas) después de impuestos.	Presentación Resultado del ejercicio después de deducir los impuestos	
Endeudamiento	Nivel de endeudamiento al final del ejercicio.	Presentación Deudas a largo plazo y a corto plazo / Patrimonio Neto + Pasivo * 100	

"Normalización de la información sobre Responsabilidad Social Corporativa"

aeca.es
Investigación de vanguardia en gestión empresarial
Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas

2.INDICADORES AMBIENTALES (5)

DENOMINACIÓN	DEFINICIÓN	PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES	REFERENCIAS
Consumo de energía	Consumo directo de energía expresado en gigajulios (GJ).	Presentación GJ de energía consumida Consideraciones: Se sumarán los consumos de todo tipo de energías renovables y no renovables Ver tabla de equivalencia*	EN3, IC (UN)
Consumo de agua	Consumo de agua expresado en metros cúbicos	Presentación Metros cúbicos de agua consumida Consideraciones Se sumarán los consumos de agua procedente de todo tipo de fuentes(aguas superficiales, aguas subterráneas, aguas pluviales y red de suministro de agua) para todos los usos durante el período objeto de informe.	EN8 (GRI), IA (UN)
Emisiones contaminantes	Emisiones totales, directas e indirectas, de Gases Efecto Invernadero (GEI).	Presentación Suma de emisiones ,directas e indirectas, de GEI en toneladas de CO_2 equivalente. Consideraciones Para convertir los consumos de energía en emisiones indirectas de CO_2 equivalente se podrán aplicar los factores de conversión de ECODES**	EN16 (GRI) IB (UN)
Generación de residuos	Residuos generados, peligrosos y no peligrosos .	Presentación Toneladas de residuos generados Consideraciones Peso en toneladas de residuos peligrosos (de acuerdo con lo establecido por la legislación nacional del lugar de generación), y residuos no peligrosos (todas las formas de residuos sólidos o líquidos, con excepción de las aguas residuales).	EN22 (GRI) IE (UN)
Residuos gestionados	Residuos gestionados sobre el total de residuos generados.	Presentación Toneladas de residuos gestionados / Toneladas de residuos generados * 100 Consideraciones Residuos gestionados son aquellos reutilizados, reciclados o revalorizados.	EN10, EN22 (GRI)

3.INDICADORES SOCIALES (13)

DENOMINACIÓN	DEFINICIÓN	PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES	REFERENCIAS
Empleados	Trabajadores con contrato	Presentación: Número de empleados con contrato en vigor al final del ejercicio	LA2 (GRI) 5 (NU)
Diversidad de género de empleados	Mujeres con contrato	Presentación: Número de mujeres con contrato en vigor al final de ejercicio / Número de empleados *100	LA2, LA13 (GRI)
Diversidad de género en la alta dirección	Mujeres con contrato que desarrollen sus funciones en puestos de alta dirección	Presentación Número de mujeres con puestos de alta dirección / Número de empleados en puestos de alta dirección * 100 Consideraciones: Se considerará como puestos de alta dirección los correspondientes a miembros del Consejo de Administración, la Dirección General, Subdirección General	LA13 (GRI)
Estabilidad laboral	Empleados con contrato indefinido	Presentación: Número de empleados con contrato indefinido en vigor / Número de empleados* 100	LA1 (GRI) 5 (NU)
Accidentalidad y enfermedad en el trabajo	Días no trabajados a causa de los accidentes y enfermedades profesionales	Presentación: (Número de días perdidos / Total horas trabajadas) x 200.000 Nota: El factor 200.000 es el resultado de 50 semanas laborales de 40 horas por cada 100 empleados. Consideraciones: El accidente laboral comprenderá aquellos ocurridos en: (i) centros de trabajo; (ii) desplazamientos por motivos de trabajo; (iii) in itinere (desplazamiento domicilio/trabajo). La enfermedad profesional esta motivada por la situación o actividad laboral (p. ej. estrés o exposición continuada a sustancias químicas peligrosas) o derivada de un accidente laboral. Día perdido se refiere a tiempo hábil de trabajo en que uno o varios trabajadores no desempeñaron sus funciones como consecuencia de una enfermedad profesional o accidente laboral.	LA7 (GRI) 13 (UN)
Absentismo laboral	Días perdidos por causas no justificables	Presentación: (Número de días perdidos por absentismo durante el periodo / Número de días trabajados por el total de empleados durante el mismo periodo) x 200.000 Consideraciones Por absentismo se entiende la ausencia no justificable del empleado a l trabajo por cualquier tipo de circunstancia, distinta a los accidentes laborales y enfermedades profesionales. No incluye las ausencias permitidas tales como vacaciones, estudio, maternidad o paternidad y permisos por asuntos familiares.	LA7 (GRI)

“Normalización de la información sobre Responsabilidad Social Corporativa”

aeca.es
Investigación de vanguardia en gestión empresarial
Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas

DENOMINACIÓN	DEFINICIÓN	PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES	REFERENCIAS
Rotación de empleados	Empleados que abandonan la organización	Presentación: (Número de empleados que abandonan su puesto de trabajo en el ejercicio / Total empleados al inicio del ejercicio) x 100 Consideraciones: Las causas de los abandonos pueden ser por despido, voluntarias, jubilación o fallecimiento estando de servicio. Se considerarán todos los empleados independientemente del tipo de contrato en vigor.	LA2 (GRI) 7 (UN)
Antigüedad laboral	Años de permanencia de los trabajadores en la compañía	Presentación: Número de años de permanencia de la totalidad de empleados / total empleados	
Formación de empleados	Formación recibida por los empleados	Presentación: Número de horas de formación recibidas durante el ejercicio / Número de empleados con contrato en vigor Consideraciones: Se refiere a todo tipo de formación profesional e instrucción prestada a los trabajadores interna o externamente. La consideración de la formación externa exige el pago total o parcial de la misma por parte de la organización informante. No se considera formación el adiestramiento in situ proporcionado por los supervisores	LA10 (GRI) 10 (UN)
No cumplimiento de la regulación legal acerca de los clientes	Incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal relativos a cualquier aspecto relacionado con los clientes.	Presentación: Número de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal con resultado de multa, sanción o amonestación. Consideraciones: Se considerará “incidente” cualquier queja, denuncia, reclamación, que cuente con una resolución por parte del órgano competente (administrativo, arbitral o judicial), aunque esta pueda ser recurrida por la organización. Se considerarán aspectos relacionados con los clientes los siguientes: impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, información y etiquetado de los productos y servicios, comunicaciones de marketing, publicidad, promoción y patrocinio, o privacidad y fuga de datos personales de los clientes	PR2 (GRI)
Proveedores locales	Proveedores locales con los que se opera	Presentación: Número de proveedores locales/ Número total de proveedores * 100 Consideraciones: Se entiende por proveedor local aquel ubicado en un ámbito geográfico determinado por la localidad, región o país en el que opera la compañía informante.	4 (UN) EC 6 (GRI)
Proveedores certificados en materia RSC	Porcentaje de proveedores que presentan certificaciones en materia de responsabilidad social corporativa	Presentación: Número de proveedores con certificación / Número total de proveedores (estratégicos en el caso de grandes compañías)*100 Consideraciones: Se entiende por proveedor estratégico aquel que la empresa considera relevante a partir del volumen de actividad de su relación contractual Algunas de estas certificaciones externas son: ISO14001 /EMAS, SA8000, OHSAS, FQM, SG21, RS10:2009.	
Plazo de pago a proveedores	Plazo medio de pago de facturas	Presentación: Número medio de días transcurridos entre fecha de factura y el pago de la misma	