01

ABRIL 2012

creaTinn

creatinn.eu NEWS

01 Proyecto CREATINN : creer para crear

02 Actualidad SUDOE : ¿por qué?

03 CREATINN: el equipo estimulante

04 Actividades: do it

05 CREATINN en la galería: visible

Proyecto CREATINN:

CREATINN se propone contribuir a la creación de riqueza mediante el lanzamiento de un instrumento de apoyo sistemático a la competitividad de las Empresas de las regiones SUDOE participantes, sobre la base de la Creatividad y la Innovación, bien sea referida a productos, procesos de producción, métodos de comercialización o de organización.

Para ello, se precisa la implicación de Universidades, Organismos de Investigación y Centros Tecnológicos, así como la apelación a las Administraciones Públicas de las regiones participantes y la comunicación a la Sociedad de las actividades llevadas a cabo.

SUDOE Interreg IV B

UE / EU - FEDER / ERDF

El objetivo de este proyecto, que involucra a 8 regiones SUDOE, es promover y facilitar el desarrollo de proyectos conjuntos entre los distintos actores que operan en los sistemas regionales de innovación (empresas, universidades, centros tecnológicos, etc.), favoreciendo la transregionalidad y transnacionalidad de las actuaciones.

La clave del proyecto CREATINN es prestar atención a la aplicación y desarrollo del concepto de Creatividad aplicada a la Innovación empresarial, con objeto de fomentar la eclosión de ideas dentro de la empresa que contribuyan a la mejora de su competitividad.

01 Creer para Crear: permitirse la sorpresa

CREATINN: Bases para la construcción de un sistema de innovación transregional en SUDOE, fundamentado en la creatividad para la innovación de las empresas, con apoyo de las Universidades, Administraciones Públicas.

Programa comunitario: Programa operativo de cooperación territorial del espacio sudoeste europeo - SUDOE 2007 - 2013. INTERREG IV B SUDOE.

Fecha Inicio: **ENE/2010**
Fecha Finalización: **DIC/2012**
Duración: **24 MESES**
Presupuesto total: **1.155.000 €**
Contribución comunitaria: **75%**
www.creatinn.eu

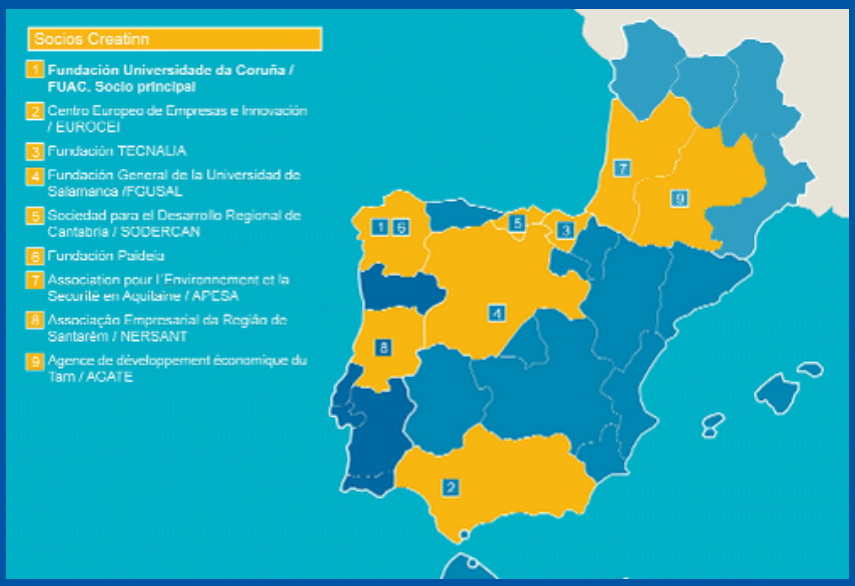
El proyecto CREATINN es una actuación conjunta de instituciones de España, Francia y Portugal dirigida a contribuir a la creación de riqueza mediante el lanzamiento de un instrumento de apoyo sistemático a la competitividad de las Empresas de las regiones SUDOE participantes, sobre la base de la creatividad y la innovación, bien sea referida a productos, procesos de producción, métodos de comercialización o de organización.

Para ello, se precisa la implicación de Universidades, Organismos de Investigación y Centros Tecnológicos, así como la apelación a las Administraciones Públicas de las regiones participantes y la comunicación a la Sociedad de las actividades llevadas a cabo.

Objetivos Operativos del proyecto:

- Identificar empresas y grupos de investigación con potencial para el desarrollo conjunto de proyectos innovadores de carácter transregional y transnacional.
- Aportar formación en Creatividad (metodologías e instrumentos para su desarrollo) y Gestión de la Innovación.
- Aplicar Técnicas de Creatividad para el desarrollo de ideas innovadoras que contribuyan a la mejora de la competitividad de las PYMEs.
- Elaborar una cartera con las propuestas de proyectos de innovación empresarial que surgidas en la fase anterior, puedan desarrollarse en cooperación dentro del espacio SUDOE.

Alcanzar una óptica más imaginativa y menos estructurada



02 ¿Por qué? Cooperar está en sus manos

Programa SUDOE, segunda y tercera convocatorias

El Programa de Cooperación Territorial del Espacio Sudoeste Europeo (SUDOE) 2007-2013, aprobado por la Comisión Europea el 26 de Septiembre de 2007, es el segundo programa de cooperación transnacional en la zona, dando continuidad al programa precedente del periodo 2000-2006 que se enmarcaba en la iniciativa comunitaria INTERREG.

El Programa SUDOE apoya, en el marco del Objetivo de Cooperación Territorial Europea, el desarrollo de las regiones del sudoeste de Europa a través de la cofinanciación de proyectos transnacionales por medio del FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional).

Después de elaborar un análisis del Sudoeste europeo sobre la demografía, sus características socioeconómicas, medioambientales, etc., el principal objetivo perseguido para desarrollar una estrategia que valorice sus fortalezas y corrija sus debilidades es el de consolidar el Sudoeste europeo como un Espacio de cooperación territorial en los ámbitos de la competitividad y la innovación, el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la ordenación espacial, lo que contribuya a asegurar una integración armoniosa y equilibrada de sus regiones, dentro de los objetivos de cohesión económica y social de la Unión Europea.

El Espacio Sudoeste Europeo está compuesto por **30 regiones y ciudades autónomas** de España, Francia, Portugal y Reino Unido.

Los proyectos aprobados son cofinanciados por el FEDER hasta una tasas máxima del 75% del gasto elegible.

Para responder a la estrategia de desarrollo perseguida por el Programa Operativo SUDOE, se establecieron los siguientes **ejes prioritarios:**

- **Promoción de la innovación y la constitución de redes estables de cooperación en materia tecnológica.**
- **Mejora de la sostenibilidad para la protección y conservación del medio ambiente y el entorno natural del SUDOE.**
- **Integración armoniosa del Espacio SUDOE y mejora de la accesibilidad a las redes de información.**
- **Impulso del desarrollo urbano sostenible aprovechando los efectos positivos de la cooperación transnacional.**

La **segunda convocatoria** del Programa de Cooperación Territorial Espacio Sudoeste Europeo fue publicada en Noviembre de 2009. Abierta a dos de las cuatro prioridades operacionales (Innovación y Medio Ambiente), esta segunda convocatoria registró 223 candidaturas de proyectos.

Tras la fase de selección, se aprobaron 28 proyectos por los comités de programación celebrados en Santander en Septiembre de 2010 y en Bruselas en Noviembre del mismo año. Unas 175 instituciones del Espacio sudoeste llevan a cabo las actividades previstas en cada uno de los proyectos en el marco de las dos prioridades del Programa antes mencionadas.

LOS 28 PROYECTOS APROBADOS EN LA SEGUNDA CONVOCATORIA participaron en un SEMINARIO DE GESTIÓN. Con el comienzo de la fase de ejecución de los proyectos aprobados en el marco de la segunda convocatoria, se organizó por parte de los órganos de gestión del Programa, un seminario para reunir a los beneficiarios de los proyectos aprobados y orientarles en el inicio de sus actividades.

Este seminario tuvo lugar los días 7 y 8 de Febrero de 2011 en Santander con el objetivo de familiarizar a los beneficiarios con las herramientas de gestión y los procedimientos a seguir a lo largo de la ejecución de un proyecto de cooperación transnacional.

Los representantes de las entidades de los beneficiarios principales y del resto de beneficiarios de los 28 proyectos aprobados en el

marco de la segunda convocatoria fueron invitados a participar en estas sesiones de formación, a las que finalmente asistieron 157 personas representado a todos los proyectos aprobados.

Durante las dos jornadas, las diferentes sesiones propuestas y coordinadas por los órganos de gestión del Programa abordaron aspectos de interés para la gestión de los proyectos, tales como la forma de optimizar la gestión de un proyecto de cooperación y los principales errores a evitar, la comunicación y capitalización de los proyectos, las herramientas a disposición de los beneficiarios (Guía de Gestión y Aplicación Informática) y, finalmente, el sistema de seguimiento de los proyectos (ejecución física y financiera).

Esta primera parte del seminario, centrada en exposiciones, estuvo ilustrada con la presentación de tres proyectos aprobados en la primera convocatoria (CREA BUSINESS IDEA, REDOMIC y AGUA FLASH), que explicaron a los presentes sus buenas prácticas en cuanto a gestión y coordinación del proyecto y del partenariado, a la realización y ejecución del plan de comunicación del proyecto y, finalmente, al seguimiento y evaluación del proyecto y de sus resultados.

La segunda parte del Seminario estuvo dedicada a talleres paralelos según país de procedencia, en los que se trataron principalmente el circuito financiero y los procedimientos de validación de gastos inherentes a cada Estado miembro del SUDOE. Estos talleres, así como las presentaciones previas, permitieron que los presentes pudieran plantear dudas y preguntas sobre la gestión y ejecución de sus proyectos.

Todos los proyectos están en fase de ejecución y los resultados se van produciendo poco a poco. Tanto los resultados como los productos obtenidos por cada uno de los proyectos se van publicando en la página web del Programa www.interreg-sudoe.eu, así como en el boletín informativo del Programa "SUDOE NEWS".

LA TERCERA CONVOCATORIA DE PROYECTOS

Para solicitar una cofinanciación FEDER en el marco del Programa SUDOE, los promotores de proyectos deben presentar su candidatura durante los periodos establecidos en las convocatorias de proyectos.

Tras las dos primeras convocatorias de proyectos (2008 y 2009-2010), el Comité de Seguimiento reunido en Toulouse el pasado 22 de Noviembre de 2011, decidió lanzar la tercera convocatoria de proyectos.

El plazo de presentación de candidaturas ha abarcado del 1 de Diciembre de 2011 al 2 de Marzo de 2012.

El texto oficial de dicha convocatoria presentaba el conjunto de condiciones para presentar una candidatura.

En la convocatoria se especifican las prioridades y temáticas así como los principales aspectos que se valorarán en las candidaturas de los proyectos (perdurabilidad de los resultados, espíritu de cooperación trasnacional, sectores de gran valor tecnológico e innovador, etc.).

Esta tercera convocatoria ha estado abierta a dos de los cuatro ejes prioritarios del Programa Operativo del Espacio SUDOE como son:

Eje 1: Promoción de la innovación y la constitución de redes estables de cooperación en materia tecnológica.

Eje 2: Mejora de la sostenibilidad para la protección y conservación del medio ambiente y el entorno natural del SUDOE.

La **jornada de lanzamiento de la tercera convocatoria** organizada por los órganos de gestión del Programa los pasados días 17 y 18 de enero en Santander (España) contó con la presencia de más de 600 personas, lo que demuestra el gran interés que está suscitando esta convocatoria entre las instituciones del Espacio SUDOE.

Tras la apertura institucional por parte de la Autoridad de Gestión, la jornada estuvo dividida en dos partes.

Una primera parte estuvo consagrada a las explicaciones acerca del proceso de presentación y selección de las candidaturas y una segunda parte a ayudar a los participantes a encontrar beneficiarios potenciales.

En este sentido, durante el primer día, los corresponsales nacionales de España (Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas), Francia (Préfecture de la Région Midi-Pyrénées) y Portugal (Instituto Financeiro para o Desenvolvimento Regional), excusándose su ausencia el representante del Reino Unido (Gobierno de Gibraltar), realizaron una serie de presentaciones que ayudó a dar a conocer la tercera convocatoria a los presentes, incluyendo el proceso de instrucción y selección de las candidaturas.

Las sesiones de debate que siguieron a las intervenciones permitieron a los órganos de gestión precisar los objetivos de la tercera convocatoria y a los participantes conocer mejor los retos del Programa SUDOE.

Esta tercera convocatoria de proyectos **ha recibido un total de 319 candidaturas de proyecto**. 202 candidaturas se han presentado para la Prioridad 1 (63,3 % del total) y 117 para la Prioridad 2 (36,7 %).

APOYO E INFORMACIÓN A LOS PROMOTORES

Toda la información relativa al Programa SUDOE y a la tercera convocatoria de proyectos está disponible en la Página Web del Programa, www.interreg-sudoe.eu.

Esta página es actualizada regularmente. En la parte "Últimas actualizaciones", se pueden encontrar el conjunto de las últimas noticias e información sobre las convocatorias de proyectos, la selección de proyectos, etc.

Tras la recepción de las candidaturas en versión papel, el Secretariado Técnico Conjunto ha enviado un Acuse de recibo de las mismas al Beneficiario Principal del proyecto y ha publicado la lista de las 319 candidaturas recibidas en la página web, www.interreg-sudoe.eu.

03 El equipo:

Estímulos para provocar la reacción en cadena

JEFE DE FILA / COORDINADOR	CONTACTO	
Fundación UNIVERSIDADE DA CORUÑA FUAC, Fundación Universidade da Coruña	Paseo de Ronda 47, 2ª planta 15011 A Coruña (ESPAÑA)	www.fundacion.udc.es Braulio Pérez Astray (braulio@udc.es) Tel. +34 981 167 000 Ext. 1080 Fax +34 981 167 040

SOCIOS		CONTACTO	
TECNALIA	tecnalia	Parque Tecnológico de Bizkaia. Edificio 204. 48170 Zamudio. BIZKAIA (España)	www.tecnalia.com José Antonio Urrutia (joseantonio.urrutia@tecnalia.com) Tel. 902 760 008 / +34 946 400 450
EUROCEI, Centro Europeo de Empresas e Innovación, S.A.	Eurocei	Autovía Sevilla-Coria del Río, km 3,5. 41920 San Juan de Aznalfarache. SEVILLA (España)	www.eurocei.com Gabriel Represa (grepresa@eurocei.com) Tel. +34 954 049 700
GRUPO SODERCAN, S.A., Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria, S.A.	SODERCAN	Parque Científico y Tecnológico de Cantabria (PCTCAN). c/ Isabel Torres N 1. 39011 Santander (España)	www.gruposodercan.com Jesús de las Cuevas (jcuevas@gruposodercan.com) Tel. +34 942 290 003
FGUSAL, Fundación General de la Universidad de Salamanca	Fundación General	Hospedería del Colegio Fonseca. c/ Fonseca, 2. 37002 Salamanca (España)	http://fundacion.usal.es Miguel Ángel Salinero (salinero@usal.es) Tel. +34 923 294 772
Fundación PAIDEIA GALIZA	PAIDEIA galiza fundación	Plaza de María Pita, 17. 15001 A Coruña (España)	www.paideia.es Guillermo Vergara (vergara@paideia.es) Tel. +34 981 223 927
APESA, Association pour l´Environnement et la Sécurité en Aquitaine	APESA	2, Av. Pierre Angot. 64053 Pau Cedex 09 (Francia)	www.apesa.fr Benoit de Guillebon (benoit.deguillebon@apesa.fr) Tel. +33 (0)5 59 30 81 80
AGATE, Agence de développement économique du Tarn	AGATE	Maison de l'Economie 1, Av. du Général Hoche 81012 Albi Cedex 9 (Francia)	www.agate.asso.fr Souad Tisseyre (Souad.Tisseyre@agate.asso.fr) Tel. +33 (0)5 63 48 87 40
NERSANT, Associaçao Empresarial da Regiao de Santarém	NERSANT ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL	Várzea de Mesiões. Apartado 177 2354-909 Torres Novas (Portugal)	www.nersant.pt Joao Salvador (joao.salvador@nersant.pt) Tel +351 249 839 500

FUAC - Fundación Universidade da Coruña (FUAC)

A Coruña (ESPAÑA)

La Fundación Universidade da Coruña (FUAC) se constituyó el 24 de marzo de 1997 como fundación privada de carácter benéfico-docente, para la promoción, desarrollo y financiación de las actividades propias de la Universidade da Coruña y sus relaciones con la Sociedad.

Dicho fin se lleva a cabo, principalmente, a través de la promoción del acercamiento y dinamización de las relaciones universidad - sociedad, especialmente con la empresa, en todas sus facetas y ámbitos posibles, pero con especial incidencia en la formación, empleo e innovación.

La orientación estratégica de la FUAC, se materializa, entre otros objetivos prácticos, en el fomento de la cultura emprendedora y de innovación, la movilidad e internacionalización universitaria, el incremento de las capacidades investigadoras de la Universidad y la transferencia y comercialización del conocimiento y tecnología universitaria.

La Fundación es el organismo coordinador del proyecto CREATINN en el área SUDOE.

Sede de FUAC.

Líneas de Actuación:

- Transferencia de tecnología y conocimiento
- Proyectos de I+D+i
- Cooperación entre empresas
- Propiedad Industrial e Intelectual
- Foros y encuentros empresariales.
- Prácticas en empresas
- Orientación y búsqueda de empleo
- Apoyo a la creación de empresas
- Formación: cursos, masters,...

TECNALIA.

Zamudio, Bizkaia (ESPAÑA)

Tecnalia Research & Innovation es un Centro Tecnológico que nace como resultado de la fusión de Cidemco, ESI, Euve, Fatronik, Inasmet, Labein, Leia y Robotiker, dando lugar al mayor grupo privado de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) de España y uno de los primeros de Europa.

El modelo de negocio operativo de Tecnalia Research & Innovation está basado en Unidades de Negocio de carácter sectorial. En ellas, la orientación al mercado y la especialización son sus señas de identidad, logrando una propuesta más integral, más especializada y más excelente para el tejido empresarial y para las administraciones.

Sede TECNALIA. Edificio Mikeletegui 2

Sectores más significativos a los que atienden estas Unidades de Negocio son:

- Aeroespacial
- Automoción
- Construcción
- Energía
- Ferrocarril
- Fundición
- Infotech
- Medio Ambiente
- Naval
- Salud y Calidad de Vida
- Siderurgia
- Sistemas Industriales
- Sistemas de Innovación
- Sociedad de la Información
- Software
- Tecnologías de la Información
- Telecomunicaciones.

EUROCEI, Centro Europeo de Empresas e Innovación, S.A.

San Juan de Aznalfarache, Sevilla (ESPAÑA)

EUROCEI S.A. se constituyó en 1.989 como el primer Centro Europeo de Empresas e Innovación que se creó en Andalucía en el marco del Programa de los Centros Europeos de Empresa e Innovación (C.E.E.I.) promovido por la Dirección General de Política Regional de la Comisión de la Unión Europea.

La misión de EUROCEI está encaminada a impulsar el desarrollo socioeconómico de la región empleando ingredientes claves en la competitividad empresarial como la innovación y la gestión del conocimiento. Asimismo, EUROCEI está considerado "Organismo Intermedio" para la gestión de Fondos FEDER en Planes y Programas del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Sede EUROCEI.

Objetivos operativos:

- Asesoramiento y apoyo integral a proyectos empresariales innovadores derivados de resultados de investigación, para la creación de Empresas de Base Tecnológica (EBTs).
- Actuar como interfaz del Sistema Andaluz del Conocimiento para la transferencia de tecnología y la gestión de innovación en el ámbito de las Pymes andaluzas.
- Fomento del desarrollo regional para la modernización del tejido empresarial y para la mejora de la competitividad de los sistemas productivos locales andaluces, aplicando la metodología cluster.
- Apoyo a las empresas en los procesos de inclusión de la innovación como medio para lograr mayor competitividad.

FGUSAL - Fundación General de la Universidad de Salamanca

Salamanca (ESPAÑA)

La Fundación General de la Universidad de Salamanca (FGUSAL) es una entidad sin ánimo de lucro constituida en 1998 con la finalidad de contribuir al cumplimiento de los fines de la Universidad de Salamanca. Entre estos se encuentra el de propiciar el diálogo y la cooperación entre la Universidad y las empresas y el desarrollo de otras actividades específicas, como la promoción del empleo universitario y de distintos proyectos sustentados con fondos internacionales, europeos, estatales o autonómicos.

Sede FGUSAL.

La Fundación presta especial interés a:

La promoción y el desempeño de actividades orientadas a fomentar las relaciones de la Universidad de Salamanca y las entidades públicas y privadas en cualquier materia de interés mutuo, prestando especial atención a las relaciones Universidad-Empresa, que permitirán potenciar las actividades de investigación de la Universidad.

GRUPO SODERCAN S.A.

Santander (ESPAÑA)

La Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria, SODERCAN, es una institución participada por el Gobierno de Cantabria, Caja Cantabria, y la Cámara de Comercio de Cantabria que promueve activamente la creación de un entorno socio-empresarial, que favorezca las inversiones en el tejido industrial y desarrolle la innovación y la mejora competitiva, generando valor social y medioambiental en las empresas, la Administración y sociedad de Cantabria.

SODERCAN presta apoyo técnico y económico a los proyectos de innovación y diversificación empresarial, ayuda y asesora a los emprendedores/as, capta nuevas inversiones y facilita la internacionalización de las empresas de Cantabria.

Desde 1998 SODERCAN participa en actividades y proyectos de cooperación europea, a través de los que obtiene financiación comunitaria para desarrollar y reforzar actuaciones de promoción económica regional y apoyo a empresas de Cantabria.

Sede SODERCAN.

Objetivos operativos:

- Fomento del talento emprendedor y de la creación de nuevas empresas
- Captación de inversiones exteriores
- Apoyo al desarrollo de las empresas con capacidad de competir
- Apoyo a la transformación de empresas de sectores maduros con dificultades para competir en un escenario global
- Desarrollo de la Sociedad del Conocimiento y acercamiento a la Administración pública

Fundación PAIDEIA GALIZA

A Coruña (ESPAÑA)

La Fundación Paideia Galiza es una entidad sin ánimo de lucro, que surge en abril de 1986 Está reconocida como Institución de Interés Gallego por la Xunta de Galicia, siendo su ámbito de actuación la CC.AA. de Galicia.

Con sedes en A Coruña y en Padrón. Fundación para la formación, intervención e investigación en ciencias humanas.

Su misión es la de promover o generar cambios sociales, desde la excelencia y la multidisciplinariedad, a través de la creación y desarrollo de proyectos innovadores y sostenibles, que fomenten el empleo de colectivos en desventaja, la igualdad de oportunidades y el desarrollo socioeconómico.

Sede Fundación PAIDEIA GALIZA.

Objetivos:

- Formación para el Empleo de colectivos en exclusión (social, género, territorial…)
- Investigación e intervención en ciencias humanas y sociales.
- La promoción y realización de actividades de interés educativo, cultural y turístico, científico, deportivo, sanitario, de cooperación para el desarrollo, de fomento de la economía social, de conservación del medio ambiente, de promoción del voluntariado u otras de interés humano y social.
- Interviene en la dinamización económica y promoción de la emprendeduría.

NERSANT, Associaçao Empresarial da Regiao de Santarém

Torres Novas (PORTUGAL)

NERSANT es una asociación empresarial que trabaja en el Ribatejo y cuya misión es apoyar la actividad empresarial prestando servicios a las empresas y desarrollando proyectos para mejorar el entorno empresarial.

NERSANT fue fundada en 1989. Las fuertes habilidades empresariales de sus órganos sociales y los empleados, permitió a la dinámica de la Asociación y a la realización de iniciativas concretas para fomentar el espíritu empresarial y a consolidarse como la asociación empresarial líder en el distrito. Desde entonces, el número de miembros ha sido una tendencia constante de crecimiento, que se mantiene hasta la actualidad.

Su sede se encuentra en Torres Novas y cuenta con cinco centros en todo el Ribatejo, estos últimos situados en Benavente, Santarém, Cartaxo, Ourém y Abrantes.

Sede NERSANT.

Prioridades estratégicas NERSANT 2007-2013:

- Innovación y Desarrollo Tecnológico
- Promoción de la iniciativa empresarial
- Cooperación empresarial
- Internacionalización
- Formación / Cualificación de Recursos Humanos
- Financiación de las PYME
- Mejoría del ambiente externo de la actividad de las empresas
- Desarrollo de alianzas públicas y privadas
- Fortalecer la capacidad asociativa y los servicios

AGATE, Agence de développement économique du Tarn

Albi (Francia)

Creada en 1989 por el Consejo General del Tarn, presidida actualmente por Thierry CARCENAC, Diputado y Presidente del Consejo General.

Servicios que presta:

- Información para los agentes económicos y las empresas• Investigación e intervención en ciencias humanas y sociales.
- Contratación pública europea.
- Las cartas comunitarias Noticias, cada dos semanas para que los actores económicos a la región de Midi-Pyrénées.
- Diseño e implementación de proyectos de desarrollo con financiación europea.
- Ingeniería de negocios: valoración de las ofertas de la comunidad en términos de áreas de actividad, ofrecer sitios de origen, en consonancia con las demandas de los inversores, acoger a los inversores exponiéndoles los servicios de los se pueden beneficiar en el Tarn, ayuda a los investigadores en subvenciones a la investigación y el establecimiento de los fondos necesarios para implementar sus proyectos.
- Información económica , y estado del departamento.

Sede AGATE.

APESA, Association pour l´Environnement et la Sécurité en Aquitaine

Pau (FRANCIA)

APESA es un centro tecnológico especializado en medio ambiente y seguridad.

Manteniendo siempre la perspectiva de la sostenibilidad en el largo plazo, APESA ofrece a los agentes económicos (industria, empresa, comunidades, agricultores,…) soluciones prácticas a corto plazo para el progreso hacia el desarrollo sostenible. Para ello implementa experiencia, métodos de trabajo y una probada capacidad para gestionar proyectos multidisciplinares en colaboración con otros socios.

Sus 3 departamentos son:
Management medio-ambiental & seguridad
Tecnologías energía y medio ambiente
Eco innovación y sus capacidades de animación y redes

Sede APESA.

APESA (Asociación para el medio ambiente y la seguridad en Aquitania) cuenta con conocimientos técnicos y jurídicos en materia de medio ambiente y seguridad que ofrece a los distintos colectivos mediante servicios de consultoría, formación, gestión de proyectos, experimentos,... así como la organización de eventos específicos, seminarios, publicaciones, etc., para informar y educar a la comunidad en temas de medio ambiente.

Con esta misión, opera en colaboración con otras empresas y organismos regionales, nacionales, europeos e internacionales a través de proyectos de redes transfronterizos con objeto de beneficiarse y de beneficiar a los cooperantes de los distintos avances en su campo de especialización.

APESA, una oferta de servicios basada en la experiencia:

- Previsión de eventos energéticos y climáticos. Biomasa, residuos, energía, CO2…
- Control de impactos: suelos contaminados, efluentes industriales…
- Conocer, comprender y aplicar la normativa en Salud, Seguridad y Medio Ambiente.
- Gestión de Riesgos y Manejo Sostenible: integrar en las empresas el control global de los riesgos medioambientales y la gestión sostenible de recursos.
- Y una gran capacidad de generación y consolidación de redes.

04 Do it:

Descubrir soluciones y ser capaz de trasladarlas

Desde el inicio de CREATINN, en Enero de 2011, los socios encargados de la ejecución del proyecto en las distintas regiones SUDOE han programado y desarrollado, de manera coordinada, una serie de actividades enmarcadas en un programa de actuación conjunto y en línea con los objetivos del proyecto.

Grupos de Tareas programadas por el consorcio para la ejecución de CREATINN

GT 1	Coordinación y Gestión	Acciones de coordinación y gestión del proyecto.
Trabajo de campo		
GT 2	Movilización hacia la transregionalidad	Detección de los actores de innovación y realización de seminarios de sensibilización hacia la innovación.
GT 3	Instrumentación de la transregionalidad	Formación de los consultores de procesos, realización talleres de creatividad y elaboración de agendas de innovación.
GT 4	Inmersión en la transregionalidad	■ Interacción entre organizaciones de del territorio SUDOE ■ Implicación de las Administraciones públicas del territorio SUDOE y atención a su entorno social.
GT 5	Evaluación y seguimiento	■ Seguimiento del proyecto (informes internos y final) ■ Evaluación interna del proyecto.
GT 6	Comunicación (publicidad, información, capitalización)	El proyecto CREATINN se propone alcanzar una notoria presencia pública a través de acciones de comunicación.

* GT: Grupo de Tareas.

La espina dorsal para la coordinación dentro del consorcio impulsor de CREATINN ha estado constituida, hasta la fecha, por cuatro reuniones de coordinación.

La **1ª reunión de coordinación** del consorcio que ejecuta el proyecto CREATINN para el establecimiento de las bases para la construcción de un sistema de innovación transregional en SUDOE, fundamentado en la creatividad para la innovación de las empresas, se celebró en Sevilla los días 1 y 2 de Febrero del 2011.

Asistieron a esta primera reunión representantes de las ocho regiones (9 entidades) participantes en el proyecto.

Comenzaron esta primera jornada los socios, haciendo una breve presentación del origen, funcionamiento y actividades que llevan a cabo cada una de las instituciones.

A continuación, la Fundación Universidade da Coruña (FUAC), como líder realizó una presentación general del proyecto, plan-

teó los objetivos operativos y detalló el plan de trabajo.

Así mismo, se realizó una explicación de los grupos de tareas y subtareas, se especificó cuáles iban a ser los productos resultantes, se analizó el cronograma y se realizó una planificación de eventos a lo largo de todo el proyecto (reuniones de coordinación, acciones de formación, jornadas, seminarios, etc).

En la sesión vespertina se expuso cuál iba a ser la metodología a seguir en los grupos de tareas, y se hizo una reflexión de lo que se propone conseguir con el proyecto CREATINN, que se resume en 3 líneas:

- Explorar ideas innovadoras en las empresas.
- Que las empresas exijan conocimiento y desarrollo por parte de las universidades y centros tecnológicos.
- Que las empresas contribuyan a modificar el modelo productivo.

Durante la jornada siguiente, los representantes de la FUAC hicieron una exposición más pormenorizada de los pasos a seguir en cada uno de los grupos de tareas a desarrollar. Se realizó igualmente la presentación del portal del proyecto y su funcionamiento.

Finalmente, el socio Fundación PAIDEIA GALIZA realizó una presentación de las posibles identidades corporativas para el proyecto CREATINN. Tras las presentaciones se procedió a una votación por parte de todos los socios y quedó seleccionada una de las opciones.

1ª Reunión de coordinación en Sevilla

Las **dos reuniones de coordinación siguientes** se celebraron el 8 de junio de 2011 en las Oficinas del socio APESA en Bidart y el 2 de Noviembre de 2011 en Bilbao, a las que asistieron representantes de las 9 entidades que componen el consorcio de CREATINN.

En ellas se presentaron los logros derivados del trabajo realizado en las respectivas regiones en materia de detección de actores de la innovación, difusión del proyecto mediante el material promocional y se dieron las pautas para realizar la primera certificación de gastos.

2ª Reunión de coordinación en Biarritz

Recientemente, la **4ª Reunión de Coordinación** se ha celebrado en Salamanca, sede del socio FGUSAL´, durante los dias 27 y 29 Marzo de 2012.

Los socios han presentado resultados sobre la celebración de los seminarios de sensibilización en sus regiones y las declaraciones de interés recibidas de empresas y grupos de investigación, dispuestos a participar en las agendas de innovación que el proyecto les ofrece.

Durante esta reunión se ha profundizado en la metodología a aplicar para, efectivamente, elaborar y capitalizar dichas agendas de innovación

Poner en paralelo unos hechos, unos conocimientos o unas disciplinas distintas

El trabajo de campo del proyecto se ha dividido en tres fases fundamentales, acordándose por parte de las distintas entidades participantes seguir el mismo esquema de desarrollo.

3ª reunión de coordinación en Bilbao

4ª reunión coordinación en Salamanca

1ª FASE : MOVILIZACIÓN HACIA LA TRASREGIONALIDAD

El primer bloque de tareas de esta primera fase del proyecto CREATINN (Movilización hacia la transregionalidad) se ha centrado en la captación, mediante la realización de encuestas y entrevistas, de los distintos actores de innovación. Es decir, pequeñas y medianas empresas y grupos de investigación de las universidades, así como otros centros de investigación con inclinación hacia el mundo empresarial, a las que se puedan dirigir las acciones subsiguientes del proyecto y disponer de una primera estimación del grado de interés en participar en las acciones del proyecto.

Los socios del proyecto han aplicado las acciones de detección de actores hacia los sectores de actividad económica o las áreas tecnológicas que se consideraron estratégicos en su contexto geográfico y que tuvieran ese mismo carácter en más de una región participante.

Este planteamiento ha conducido a sectores económicos y áreas tecnológicas comunes que se mantendrán en las restantes acciones del proyecto CREATINN.

Para lograr un desarrollo armónico del proyecto CREATINN, se ha contado con un sólido punto de partida en información sobre Empresas, Universidades, Organismos de Investigación y Centros

Tabla resumen de los actores de Innovación detectados por cada una de las regiones participantes en el proyecto CREATINN.

Principales resultados obtenidos en la detección de actores de Innovación (MARZO 2012)

	GRUPOS DE INVESTIGACIÓN			EMPRESAS		
REGIONES	Nº Qs	Nº Qs en portal	Nº DIs	Nº Qs	Nº Qs en portal	Nº DIs
Galicia	52	52	28	50	50	26
Andalucía	55	55	27	53	53	25
País Vasco	94	94	34	45	45	25
Castilla-León	48	36	25	67	52	28
Cantabria	52	52	25	50	50	25
Aquitania	36	36	2	54	52	13
Centro -PT	4	3	0	45	45	19
Midi-Pirineos	50	50	0	57	57	10
TOTALES	391	378	141	421	404	171

Nº Qs: número de cuestionarios
Nº DIs: número de Declaraciones de Interés firmadas

Tecnológicos de las regiones SUDOE participantes.

La base de información está constituida tanto por información que estaba disponible como por información nueva que ha sido generada por el propio proyecto CREATINN, en función de sus necesidades específicas.

La información disponible ha procedido de bases de datos ya existentes en las propias organizaciones y en las Administraciones Públicas sobre ayudas para I+D e innovación.

El segundo bloque de tareas de esta primera fase hace referencia a los **Seminarios de Sensibilización**, celebrados en las regiones de las distintas entidades participantes.

Las actuaciones de esta fase se han dirigido a gerentes de Empresas potencialmente innovadoras y a responsables de grupos de investigación de Universidades, Organismos de Investigación y Centros Tecnológicos con experiencia de trabajo en Empresas.

En estos eventos, se ha transmitido la importancia de la innovación como medio para la competitividad a largo plazo y se han mostrado en muchos de los casos ejemplos de prácticas innovadoras de Empresas de referencia, así como de actividades de colaboración de Empresas con Universidades, Organismos de Investigación y Centros Tecnológicos, poniendo siempre énfasis en la dimensión transregional del proyecto.

la sensibilización de la mente para admitir nuevas ideas

El objetivo de los Seminarios de Sensibilización ha sido implicar a un número significativo de actores de cada región en el itinerario de trabajo definido en el proyecto CREATINN y contar con sus opiniones y sugerencias de actuación para el desarrollo de las acciones.

TECNALIA

"Los Centros de Conocimiento como palanca hacia la Innovación"

Fecha de celebración: 30 de Noviembre de 2011 con la colaboración del Centro de Desarrollo Empresarial de la Margen Izquierda (CEDEMI), Centro Europeo de Empresas e Innovación que tiene como ámbito de actuación los 11 municipios incluidos en la denominada Comarca del Nervión.
Lugar de celebración: Edificio Ilger en Barakaldo-Bizkaia sede de CEDEMI.

Objetivos:

En el marco del proyecto CREATINN, TECNALIA ha organizado este Seminario con el ánimo de sensibilizar a empresas y grupos de investigación de la necesidad de colaborar entre sí para desarrollar innovaciones de valor que puedan ser trasladadas al mercado, mejorando la competitividad de las empresas.

APESA

"Los «desayunos» de la eco innovación"

Fecha de celebración: 6 y 7de Diciembre del 2011
Lugar de celebración: CCI Bayonne Pays Basque 50-51 allées marines - 64 100 BAYONNE y Technopole Hélioparc (salle Ossau)

Objetivos:

Impulsar las PYMES a implicarse en una reflexión de eco-innovación. El programa: diferencia entre eco-diseño y eco-innovación, nociones esenciales en analísis de ciclo de vida, transferencias de impactos, familiarización con la herramienta de creatividad ECO ASIT propuesta por APESA.

FGUSAL

"La Creatividad en la Ciencia y la Empresa como Impulso de la Innovación"

Fecha de celebración: 28 de Noviembre 2011
Lugar de celebración: Hospedería Fonseca- Sala Menor (C/Fonseca, 2 -37002 – Salamanca)

Objetivos:

- Promover y facilitar el desarrollo de proyectos conjuntos entre los distintos actores que operan en los sistemas de innovación regionales empresas, universidades, centros tecnológicos, etc.
- Identificar empresas y grupos de investigación con potencial para el desarrollo conjunto de proyectos innovadores de carácter transregional y transnacional.
- Impulsar la colaboración entre las diversas instituciones de los sistemas de innovación, presentando y debatiendo casos de empresas innovadoras y de colaboración en innovación

NERSANT

"Creatinn Seminario de Divulgación"

Fecha y lugar de celebración: el 08 de Noviembre de 2011en Santarem, Portugal y el 13 de Marzo de 2012 en Torres Novas, Portugal.

Objetivos:

- Presentación del Proyecto CREATINN, dando a conocer los objetivos del proyecto y las ventajas de la cooperación transregional entre empresas y Grupos de Investigación.
- Presentación de casos de éxito de empresas de la región en temas de creatividad e innovación.

EUROCEI

"CREATINN: La Creatividad como herramienta para Innovar"

Fecha de celebración: 8 de Febrero de 2012
Lugar de celebración: Palacio de Congresos y Exposiciones de Málaga en el Marco del FORO TRANSFIERE 2012

Objetivos:

- Dar a conocer el proyecto CREATINN a empresas y grupos de investigación presentes en el FORO TRANSFIERE.
- Presentar los resultados obtenidos hasta el momento en la región de Andalucía y en el resto de las regiones participantes en el proyecto.
- Potenciar las posibilidades de colaboración entre los distintos actores de innovación a través de la generación de proyectos innovadores.

FUAC Y PAIDEIA

"La dimensión internacional de la cooperación en Ciencia y Tecnología"

Fecha de celebración: 1 de Marzo de 2012
Lugar de celebración: sede de la Fundación PAIDEIA en la Coruña

Objetivos:

- Poner de manifiesto que la clave del proyecto CREATINN está en tratar de consolidar un sistema de innovación de carácter transregional y transnacional fomentando la cooperación entre las distintas regiones y países que forman el espacio SUDOESTE de Europa.
- Difundir e informar sobre diversos aspectos de la innovación y la creatividad, así como de su impacto en las actividades científicas y tecnológicas y en el desarrollo económico y social.

GRUPO SODERCAN

"Seminario de sensibilización Proyecto CREATINN"

Fecha de celebración: : 17 de Noviembre 2011
Lugar de celebración: Salón de Actos Parque Científico y Tecnológico de Cantabria Santander (Cantabria) ESPAÑA.

Objetivos:

- Presentación en detalle de las acciones llevadas a cabo hasta la fecha en el proyecto CREATINN, resaltando los beneficios conjuntos a obtener por parte de empresas y Grupos de Investigación de Cantabria.
- Presentación de los resultados obtenidos en otras regiones socias del proyecto, con especial dedicación a mostrar potenciales colaboraciones que se puedan plasmar en proyectos de innovación.
- Presentación de las acciones a desarrollar en el futuro inmediato dentro del proyecto:
  - Talleres de creatividad
  - Realización de agendas de innovación en empresas
  - Beneficios potenciales para los Grupos de Investigación de la Universidad
  - Actividad de los consultores de procesos en empresas

2ª FASE: INSTRUMENTACIÓN DE LA TRANSREGIONALIDAD

Dentro de esta segunda fase del trabajo de campo en el proyecto, se han llevado a cabo las tareas correspondientes a la formación en Creatividad y en Gestión de la Innovación de los consultores de procesos

La acción de **Formación en Técnicas de Creatividad**, dirigida a los socios participantes en el proyecto CREATINN, tuvo lugar los días 9 y 10 de junio en la ciudad de Biarritz (Aquitania), Francia.

Esta acción, de carácter transregional, tuvo como objetivo dotar al personal de las organizaciones del consorcio de un mayor conocimiento en las materias para actuar como "Consultores de Procesos" en las empresas participantes en el proyecto, y para compartir con los demás miembros del consorcio la experiencia ya acumulada en la aplicación de estas técnicas.

La acción de formación fue impartida por expertos en técnicas de desarrollo de la creatividad, pertenecientes a las regiones del proyecto.

La acción de **Formación en Gestión de la Innovación** tuvo lugar en Bilbao los días 2 y 3 de Noviembre 2011.

El programa para la acción de formación en Gestión de la Innovación tuvo dos enfoques complementarios, orientados a la dotación de herramientas metodológicas para

Formación en Creatividad - Biarritz

los Consultores de Procesos del proyecto CREATINN y su desempeño directo en empresas.

En primer lugar, se presentó la metodología propuesta por el Banco Mundial en el documento titulado: "Logical Framework Approach to Project Cycle Management". El planteamiento de este documento es muy apropiado para la realización de las tareas del proyecto CREATINN en cuanto a la elaboración de Agendas de Innovación con propuestas de proyectos de innovación a partir de ideas creativas.

Formación en Gestión de la Innovación - Bilbao.

Las ensoñaciones aparecidas pueden ser el principio de la solución

La metodología propuesta permitirá unificar la elaboración de las agendas de innovación de todos los socios, con una estructura común de formulación de proyectos.

En segundo lugar, se dio una perspectiva más práctica condensando la información en tres bloques conceptuales. Se inició con un repaso a los conceptos claves (qué es la innovación, tipos de innovaciones, etc.); a continuación se centró en preparar la organización para la innovación (claves para hacer que las ideas se conviertan en resultados); y el último bloque versó sobre gestión de ideas y proyectos (incluyendo aspectos claves como la proximidad al cliente, portfolio management e indicadores de innovación).

La acción de formación se dirigió, por tanto, a la presentación y dominio de diversas herramientas de activación y elaboración de proyectos y aportó a los socios el entrenamiento necesario para abordar la acción de elaboración de agendas de innovación.

Las agendas de innovación van a contener las carteras de proyectos de cada socio. Estos proyectos recogen las ideas creativas de las empresas con el apoyo científico de los profesores de universidad y habrán sido formulados de forma metodológicamente unificada dentro de la Matriz del Marco Lógico.

En esta segunda fase del trabajo de campo en el proyecto CREATINN (Instrumentación de la Trasnregionalidad) hay un segundo paquete de acciones a llevar a cabo dirigidas a la **reflexión sobre la creatividad** en las pymes.

Convierte los problemas en oportunidades

Por un lado, estaba previsto la realización de una Acción Piloto sobre desarrollo de la creatividad, dirigida a un conjunto de Empresas, con carácter experimental y controlado, que se realizó en A

Formación en Gestión de la Innovación - Bilbao.

Acción Piloto - A Coruña

Coruña, organizado por el socio Fundación PAIDEIA GALIZA, durante los días 13 y 14 de Diciembre de 2011. Contó con la asistencia de los consultores de procesos de los socios españoles.

En esta acción piloto se aplicaron, de modo práctico en Empresas, la metodología e instrumentos sobre creatividad y gestión de la innovación aprendidos en las acciones de formación precedentes.

Y este segundo paquete de acciones previstas en esta 2ª fase se refiere también a las visitas a empresas para proceder al proceso de reflexión con realización de un Taller sobre desarrollo de la creatividad.

En estos talleres se utilizarán los instrumentos de desarrollo de la creatividad que han sido estudiados en la acción de formación y practicado en la acción piloto.

Se celebrarán 10 talleres por región y se elaborarán las agendas de innovación con propuestas de proyectos de innovación, a partir de ideas creativas generadas en los talleres.

Formular el problema desde todos los enfoques posibles y, así, ampliar su perspectiva

3ª FASE: INMERSIÓN EN LA TRANSREGIONALIDAD

La interacción entre los socios y la implicación de las Administraciones Públicas regionales son los cometidos a realizar en esta tercera fase del trabajo de campo en el proyecto.

Pensamiento irradiante. Debilidades y fortalezas; oportunidades y amenazas

Con ello se conseguirá, de una parte, dar entrada a Grupos de Investigación y Empresas de las distintas regiones en el desarrollo de las ideas creativas de Empresa. Y por otra parte, implicar a las Administraciones Públicas regionales en el apoyo a las acciones de colaboración entre Empresas y Grupos de Investigación con carácter transregional y transnacional.

Se celebrarán 2 seminarios de presentación y seguimiento del proyecto CREATINN, dirigido a las Administraciones Públicas regionales donde se informará a los representantes de las Administraciones Públicas regionales del contenido del proyecto con la presentación de Manifestaciones de Aportación Colaborativa (MACs) logradas hasta el momento.

Los debates planteados en los Seminarios deben ofrecer como resultado la mejora en el acceso de los socios CREATINN a las Administraciones Públicas regionales competentes en política de innovación.

05 CREATINN en la Galería: representación visual

Diseño de logo e imagen corporativa

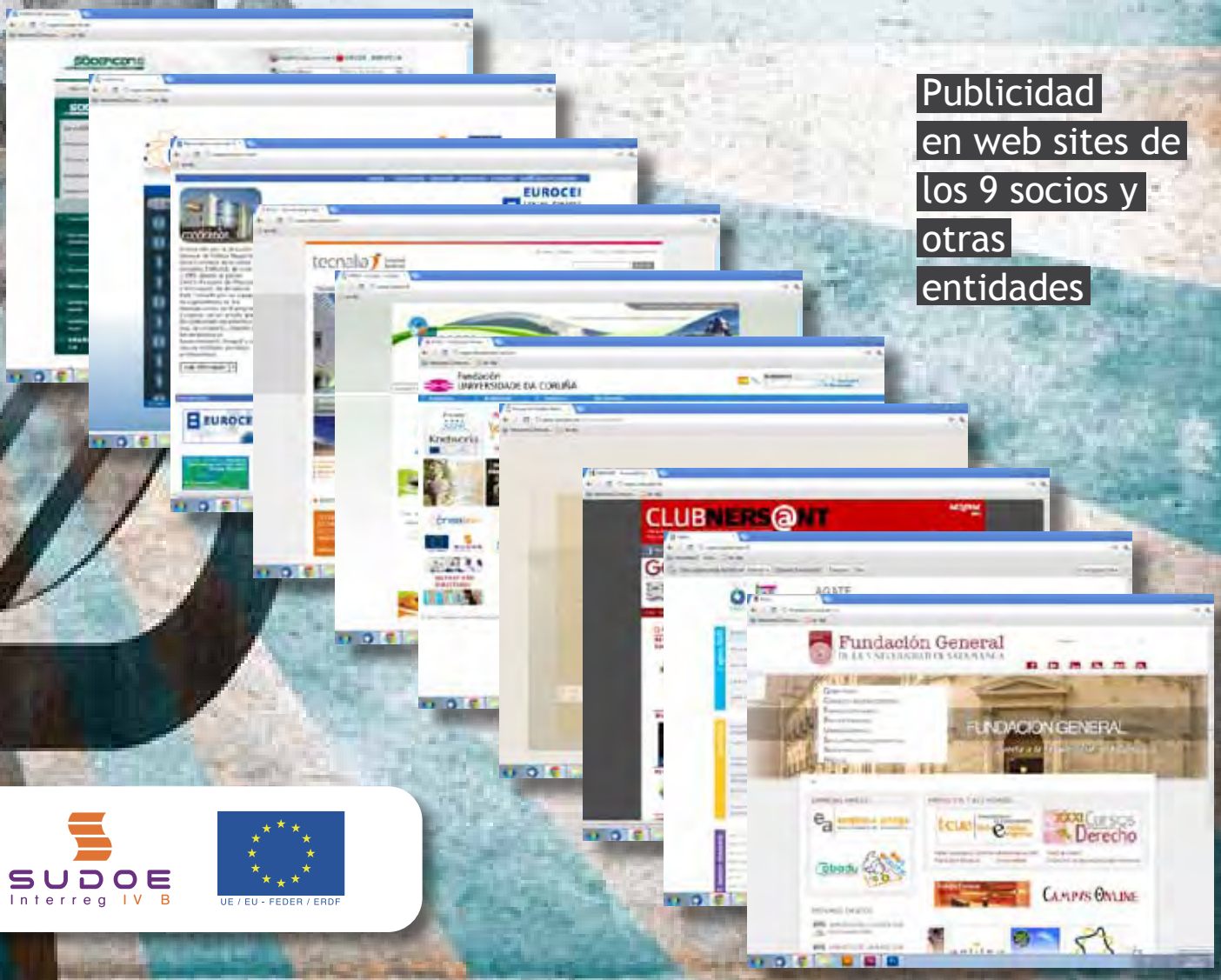
Producción y distribución del material promocional

Diseño y producción de folleto de difusión informativa de CREATINN en castellano, francés y portugués

CREATINN en las redes sociales

CREATINN en la prensa

Publicidad en web sites de los 9 socios y otras entidades



SUDOE Interreg IV B
UE / EU - FEDER / ERDF