



# CONSUMO Y CONTRATOS: CUESTIONES ACTUALES EN LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES



El Derecho y los diferentes estudios jurídicos cuentan con una larga tradición en la Universidad de Salamanca. Desde sus inicios, en 1218, hasta la actualidad, la enseñanza de estas disciplinas se ha adaptado a las circunstancias de cada época. Los contenidos y formatos han evolucionado para poder ofrecer a estudiantes y profesionales una actualización de sus conocimientos acorde a sus diferentes ritmos de vida.

La Fundación General de la Universidad de Salamanca amplía su conocida oferta formativa en Derecho, con nuevos cursos online de 40 horas, con contenidos que facilitarán la actualización de conocimientos en materias específicas.



**Apuesta por la  
actualización continua  
de tus conocimientos  
y complementa tu  
perfil con habilidades  
específicas**

## PROGRAMA ACADÉMICO

**MÓDULO 1: La contratación de consumo: Cuestiones generales y reglas básicas de los contratos con consumidores y usuarios.**

Tema 1.- La protección de los consumidores y usuarios

Tema 2.- Incidencia de la protección del consumidor y usuario en el derecho de la contratación

Tema 3.- Eficacia, duración y ejecución de los contratos de consumo

**MÓDULO 2: Cláusulas abusivas y contratación a distancia**

Tema 4.- Mecanismos de defensa frente a las cláusulas abusivas en los contratos de adhesión: control de incorporación e interpretación de condiciones generales

Tema 5.- El control del contenido, el "control de transparencia" y la ineficacia de las cláusulas abusivas

Tema 6.- Contratos celebrados a distancia y contratos celebrados fuera de establecimiento mercantil

**MÓDULO 3: Responsabilidad del fabricante, crédito al consumo y contratos de servicios**

Tema 7.- Responsabilidad civil por productos defectuosos

Tema 8.- Financiación del consumidor: crédito al consumo

Tema 9.- Contratos de servicios

**MÓDULO 4: Garantías de los bienes de consumo, protección del turismo y tutela judicial y extrajudicial.**

Tema 10.- Las garantías en la venta de productos de consumo

Tema 11.- Protección del turismo: Viajes combinados

Tema 12.- La tutela judicial de los consumidores y usuarios y el sistema arbitral de consumo

## METODOLOGÍA

Carga lectiva: 40 h

4 módulos por curso  
clases online  
temarios  
tutoría online  
lecturas opcionales  
bibliografía  
tests online

## MATRÍCULA

Hasta 12/11/21 o fin de plazas

Inicio de curso 15/11/21

Fin de curso 03/12/21

Precio: 390 €

## MÁS INFORMACIÓN Y CONTACTO

fgu.online@usal.es

## TITULACIÓN

La correcta realización de las actividades propuestas conduce a la obtención del título del curso emitido por la Fundación General de la Universidad de Salamanca.

*Un formato ágil y  
completo que garantiza  
el acceso a formación  
continua de calidad*



# CONSUMO Y CONTRATOS:

## CUESTIONES ACTUALES EN LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES

### PRESENTACIÓN

Aunque el Derecho de consumo ha surgido hace sólo algunas décadas, su desarrollo ha sido vertiginoso, siendo además una materia que no deja de cambiar y expandirse. El ámbito jurídico en el que más incidencia está teniendo es en el Derecho de contratos, que está sufriendo una gran transformación, surgiendo incluso nuevas reglas.

En Europa, en esta evolución es clave la Unión europea, pues la protección del consumidor es un factor esencial para el buen funcionamiento del mercado único.

Las crisis económicas y financieras ha sido otro hito importante, pues si bien han traído consecuencias indeseables para todos, también han puesto al descubierto muchas irregularidades y abusos de las entidades financieras, lo que ha hecho cambiar la actitud de los tribunales.

La finalidad de la normativa de consumo es evitar prácticas lesivas que supongan abusos, costes adicionales o, incluso, daños personales a los consumidores. El presente curso pretende profundizar en los focos más conflictivos de la actualidad, tanto desde el punto de vista legislativo como jurisprudencial: cláusulas abusivas y su repercusión en algunos ámbitos como bancario, los daños producidos por productos defectuosos, derecho de desistimiento, falta de conformidad y garantías, contratos a distancia, viajes combinados, tutela judicial y extrajudicial de los consumidores, etc.

### JUSTIFICACIÓN

Las crecientes demandas de los consumidores propician un estudio de las materias en las que se ven afectados sus derechos. El curso "Consumo y contratos" ofrece un estudio y análisis de los conflictos actuales en una materia de cambios y expansión constante. Es necesario partir de un estudio de las reglas generales de la contratación con consumidores e incidir posteriormente en temas más específicos tanto desde el punto de vista legal y doctrinal como jurisprudencial.

### PROFESORADO



**DIRECTORA / MÓDULO 4**  
**Esther Torrelles Torrea**  
Profesora Titular de Derecho Civil de la Universidad de Salamanca



**MÓDULO 1**  
**Carmen González León**  
Profesora Titular de Derecho Civil de la Universidad de Salamanca



**MÓDULO 2**  
**José Antonio Martín Pérez**  
Profesor Titular de Derecho Privado de la Universidad de Salamanca



**MÓDULO 3**  
**María F. Corvo López**  
Profesora de Derecho Civil de la Universidad de Salamanca

# CONSUMO Y CONTRATOS:

## CUESTIONES ACTUALES EN LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES

### OBJETIVO GENERAL

El curso ofrece una formación actualizada del Derecho de consumo desde la perspectiva europea, dentro del ámbito contractual, tanto desde el punto de vista teórico como práctico. Se pretende reforzar y consolidar la formación de profesionales, docentes o investigadores del Derecho.

### COMPETENCIA GENERAL

- Conocer los principales rasgos del sistema de protección del consumidor en su vertiente contractual.
- Elaborar y defender una solución jurídicamente fundada.
- Trabajar en equipo como experto en Derecho de consumo.
- Identificar y analizar los debates de actualidad y su influencia en la posición de los consumidores y usuarios.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Profundizar en los aspectos más conflictivos y relevantes en el ámbito contractual con consumidores.
- Avanzar en la capacidad analítica de síntesis y de razonamiento crítico del Derecho de consumo.
- Acceder a las novedades legislativas, doctrinales y jurisprudenciales del Derecho de consumo.
- Detectar los problemas y casos conflictivos en el Derecho de consumo.

### DESTINATARIOS

El curso va dirigido a todos los interesados en especializarse o profundizar en el estudio del derecho de consumo y en el derecho de contratos, ya sean del ámbito académico o profesional:

- Profesionales del derecho: Abogados, jueces, fiscales, notarios, empresarios, etc.
- Profesores universitarios
- Técnico de las Oficinas Municipales de Información al Consumidor
- Árbitros de Consumo
- Consultor en materias vinculadas con el derecho de consumo
- Graduados en Derecho, alumnos de master o doctorandos

### INFORMACIÓN Y CONTACTO

Puede contactarnos a través del correo electrónico  
[fgu.online@usal.es](mailto:fgu.online@usal.es)

[INSCRIPCIÓN](#)