

Rueda de prensa: Campaña de concienciación “Este verano no te rayes al volante”

Día: miércoles, 1 de julio.

Hora: 10:00 h.

Lugar: Sala de Ensayos de la Hospedería de Fonseca.

Web: <http://fundacion.usal.es/empresasamigas>

Intervienen:

- Cristina Pita Yáñez, Vicerrectora de Atención al Estudiante y Extensión Universitaria
- Óscar González Benito, Director de la Fundación General.
- Luis Rodríguez Domínguez, Subdirector de la Fundación, quien presentará el programa de la campaña.
- José Manuel Fernández, Jefe de la Policía Local de Salamanca.
- José Ignacio Bermúdez, Asesor Psicólogo del Centro Superior de Educación Vial de la DGT.
- Antonio Rollán Segurado, Gerente de Autoescuelas El Pilar.

Otras autoridades presentes:

D. Germán Michael, Jefe de la Policía Local de Santa Marta

Cuatro de cada diez conductores fallecidos el año pasado en accidente de tráfico presentaron resultados positivos en sangre. Estos análisis fueron de drogas y/o alcohol y/o psicofármacos, según consta en la memoria sobre víctimas mortales en accidentes de tráfico 2014, elaborado por el Instituto Nacional de Toxicología y Ciencias Forenses.

Asombran las cifras que presenta la DGT del año pasado, el 40 % de los conductores fallecidos habían ingerido algún tipo de droga concentrándose principalmente en la población más joven, además cabe destacar que los resultados positivos en alcohol están bajando sin embargo en droga están subiendo lo cual es una grave preocupación a nivel de la unión europea. Autoescuelas El Pilar ha creado con la Universidad de Salamanca un proyecto que busca el objetivo de reducir esos porcentajes con diferentes jornadas y actividades que irán realizando a lo largo de todo el verano como ha realizado otras ocasiones con otras temáticas.

La Fundación General de la Universidad de Salamanca en colaboración con el Centro Superior de Educación Vial de la DGT, la Jefatura Provincial de Tráfico de Salamanca, el Ayuntamiento de Salamanca, Policía Local de Salamanca y Santa Marta, Guardia Civil y la Empresa Amiga de la Universidad de Salamanca ECT-Autoescuelas El Pilar,

ponen en marcha esta iniciativa en la que también participarán los centros comerciales Vialia, El Tormes y Leroy Merlin.

El objetivo de la campaña “Este verano no te rayes al volante” es concienciar a los conductores sobre los problemas y efectos del consumo de drogas y alcohol en la conducción, en consonancia con la actual campaña de la DGT.

Para ello se llevaran a cabo varias acciones de concienciación durante los meses de julio y agosto en las instalaciones del Vialia y C.C. El Tormes, Leroy Merlin, entre otros, a través de charlas, talleres y simulaciones.

“ Este verano no te rayes al volante ”

Julio y Agosto 2015

La Fundación General en colaboración con Autoescuelas El Pilar, Empresa Amiga de la Universidad de Salamanca, y conjuntamente con otras empresas e instituciones, lanza esta campaña de concienciación para los jóvenes sobre las drogas y el alcohol en consonancia con la actual campaña de la DGT.

Asombran las cifras que presenta la DGT del año pasado, el 40 % de los conductores fallecidos habían ingerido algún tipo de droga concentrándose principalmente en la población más joven, además cabe destacar que los resultados positivos en alcohol están bajando sin embargo en droga están subiendo lo cual es una grave preocupación a nivel de la unión europea. Autoescuelas El Pilar ha creado con la Universidad de Salamanca un proyecto que busca el objetivo de reducir esos porcentajes con diferentes jornadas y actividades que irán realizando a lo largo de todo el verano como ha realizado otras ocasiones con otras temáticas.

El objetivo de esta campaña es reducir la siniestralidad vial reduciendo el número de víctimas por consumo de drogas y alcohol en Salamanca.

Las actividades, de carácter gratuito, programadas son:

- Durante los meses julio y agosto se abre un nuevo espacio en las Emisoras de Radio Cadena Ser sobre “ Alcohol, drogas y distracciones ”. Cada 15 días acudirán varias personalidades incluidas en este proyecto desde varias entidades como son Autoescuelas El Pilar, DGT, Policía Local, Universidad de Salamanca. Entrevistas en las emisoras de Cadena Ser y Cadena Dial para comentar todas las novedades de esta campaña así como la evolución de estos siniestros a lo largo del verano.
- El día 8 de julio en la Universidad de Salamanca (Hospedería Fonseca) se celebrará una jornada informativa con presencia de las fuerzas de seguridad del estado, personal de Autoescuelas El Pilar y DGT sobre el funcionamiento de las pruebas de alcohol, drogas y la concienciación sobre las mismas.
- Los días 18 y 19 de julio se repartirán folletos informativos por todas las piscinas de Salamanca con información sobre el efecto del alcohol y las drogas en la conducción.
- El día 20 de julio, de 17h. a 21h. en Leroy Merlin se pondrá Simulador de Vuelco y las gafas de alcohol y drogas (gafas que simulan el efecto que hacen el alcohol y las drogas en la conducción).

- Los días 24 y 25 de julio se pondrá en el C. C. El Tormes con la ayuda y colaboración de la policía local de Santa Marta los karts de seguridad vial
- El día 2 de agosto en la Plaza Anaya por la mañana: simulador de vuelco, gafas de alcohol y drogas (gafas que simulan el efecto que hacen el alcohol y las drogas en la conducción).
- Del día 2 al 22 de agosto en las instalaciones de Grupo El Pilar se informará a la sociedad sobre diferentes aplicaciones móviles para reducir la siniestrabilidad vial.
- Los días 22 y 23 de agosto en el C.C. Vialia se llevarán a cabo talleres para jóvenes sobre drogas y alcohol, cursos de conducción eficiente donde realizaremos prueba de alcohol y drogas y por último talleres para niños.